



Thermal comfort is life/Thermal comfort for all\*

\*Tiện nghi nhiệt cho cuộc sống/Tiện nghi nhiệt cho mọi người



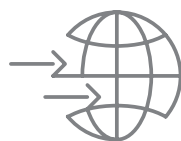
**9.400**

NHÂN VIÊN



**€2,2 TỶ**

DOANH THU RÒNG



**4**

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG  
MẠI TẠI 4 CHÂU LỤC



**28**

NHÀ MÁY

## CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI

- Chúng tôi cung cấp các sản phẩm về nhiệt để đáp ứng nhu cầu thiết yếu về sức khỏe, an toàn và phúc lợi** của hàng triệu khách hàng trong thị trường nhà ở và thị trường dịch vụ nhờ các giải pháp tiện nghi nhiệt của chúng tôi.
- Chúng tôi liên tục đổi mới bằng các giải pháp ngày càng thân thiện hơn với môi trường**, nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng truyền thống và gia tăng việc sử dụng năng lượng tái tạo.
- Tham vọng toàn cầu thúc đẩy chúng tôi mở rộng thị trường và phát triển công nghệ một cách thận trọng**, đảm bảo cung cấp tiện nghi về nhiệt đến tất cả mọi người.
- Chúng tôi khuyến khích nhân viên chia sẻ các giá trị gia đình** là nền tảng tạo nên công ty: niềm tin, sự độc lập và cam kết lâu dài.
- Nhờ quá trình phát triển không ngừng**, chúng tôi đã trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu của châu Âu về tiện nghi nhiệt và luôn thể hiện sự tự hào là một tập đoàn đến từ Pháp, cũng như kết nối với các khách hàng và cố gắng duy trì sự cân bằng động lực trong phát triển các hoạt động của chúng tôi (tăng trưởng tự thân và những thương vụ sáp nhập, các loại giải pháp, thương hiệu, kênh phân phối, v.v.).

## CHUYỂN ĐỔI CÁC NGUỒN NĂNG LƯỢNG PHỔ BIẾN HIỆN NAY THÀNH CÁC NGUỒN NĂNG LƯỢNG BỀN VỮNG

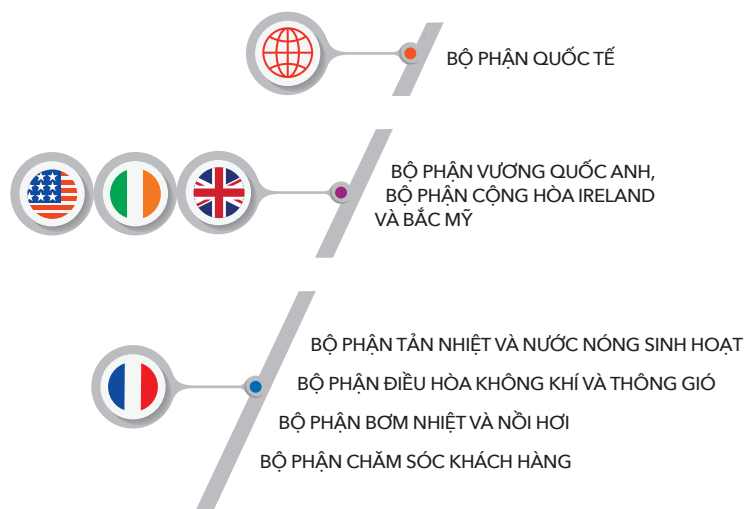
*"Mức tăng trưởng tự thân và lợi nhuận của chúng tôi hỗ trợ cho tăng trưởng ngoại sinh nhờ vào tư duy sản xuất công nghiệp phù hợp. Chúng tôi luôn tìm cách cân bằng giữa phương pháp tiếp cận ngắn hạn - duy trì sự tự chủ và đảm bảo phát triển có lợi - cùng tầm nhìn dài hạn của chúng tôi, là một điều kiện cần thiết để hoàn thành nhiệm vụ một cách thành công và bền vững hơn: "Thay thế các nguồn năng lượng phổ biến hiện nay bằng các nguồn năng lượng bền vững."*

### CÁC THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH

**PIERRE LOUIS FRANCOIS**  
TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH  
**YVES LEPELLETIER**  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH  
**YVES RADAT**  
**JACQUES LAMOURE**



## CÁC BỘ PHẬN CỦA TẬP ĐOÀN CHÚNG TÔI



Để duy trì hoạt động và phát triển lợi ích có liên quan dành cho từng thị trường, GROUPE ATLANTIC được chia thành các bộ phận. Việc chuyên môn hóa như vậy giúp chúng tôi tận dụng được vốn kiến thức chuyên môn tuyệt vời nhất trong từng lĩnh vực.



1968

**GIA ĐÌNH CỦA NHỮNG NGƯỜI SÁNG LẬP LÀ CÁC CỔ ĐÔNG CHÍNH CỦA GROUPE ATLANTIC**

**NGƯỜI SÁNG LẬP**  
PIERRE LAMOURE VÀ PAUL RADAT

## ĐỒNG QUẢN TRỊ

### BAN ĐIỀU HÀNH

GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN.

### BAN GIÁM SÁT

QUẢN LÝ THEO HƯỚNG DẪN ĐỐI VỚI CHIẾN LƯỢC CHÍNH VÀ GIÁM SÁT RỦI RO VỀ TÀI CHÍNH, PHÁP LÝ VÀ XÃ HỘI.

### BAN ĐIỀU HÀNH

ĐIỀU PHỐI HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC BỘ PHẬN VÀ PHÒNG BAN THUỘC TẬP ĐOÀN.

## CHÚNG TÔI ĐẢM BẢO SỰ CÂN BẰNG ĐỘNG LỰC CỦA GROUPE ATLANTIC...

...trên tất cả các khía cạnh: hòa hợp về mặt nhân sự, danh tiếng doanh nghiệp, tổng hòa các nguồn năng lượng, mở rộng về mặt địa lý, gắn kết xã hội, tăng cường cân đối kế toán và quản trị rủi ro."

**JEAN-PIERRE LAMOURE**  
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG GIÁM SÁT



## 7 NGUYÊN TẮC CƠ BẢN

HÀNG NGÀY, TẤT CẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CHÚNG TÔI Ở MỌI LĨNH VỰC KINH DOANH TẠI MỖI QUỐC GIA ĐỀU TUÂN THEO 7 NGUYÊN TẮC CƠ BẢN SAU:

**1. DÀNH CHO KHÁCH HÀNG NHỮNG ĐIỀU TUYỆT VỜI NHẤT**

**GROUPE ATLANTIC**

**2. ĐẢM BẢO PHÁT TRIỂN LÂU DÀI CŨNG NHƯ ĐẠT ĐƯỢC KẾT QUẢ TRONG THỜI GIAN NGẮN**

**GROUPE ATLANTIC**

**3. Khuyến khích tinh thần cởi mở, không ngại đưa ra sáng kiến, mạnh dạn hành động và chấp nhận rủi ro liên quan**

**GROUPE ATLANTIC**

4. HƯỚNG  
TỐI TÍNH  
HIỆU QUẢ  
CỦA TẬP THỂ

 GROUPE  
ATLANTIC

5. CAM KẾT VÀ  
THỰC HIỆN CAM  
KẾT VỚI TÍNH  
MINH BẠCH,

TỪ ĐÓ TĂNG CƯỜNG  
SỰ TÍN NHIỆM

 GROUPE  
ATLANTIC

6. PHÁT TRIỂN  
CHUYÊN MÔN  
TRONG LĨNH VỰC  
HOẠT ĐỘNG

7. Luôn hết  
mình trong công  
việc nhưng  
không quá đề  
cao bản thân!



 GROUPE  
ATLANTIC

# 1. Mục đích thiết yếu

Chúng tôi cung cấp các sản phẩm về nhiệt để đáp ứng nhu cầu thiết yếu về sống của hàng triệu khách hàng trong thị trường gia dụng và thị trường công nghiệp.





## CHÚ TRỌNG ĐẾN CÁC VẤN ĐỀ VỀ MÔI TRƯỜNG

### Thermal comfort is life\*

- Chúng tôi biết rằng các sản phẩm về nhiệt đóng vai trò rất quan trọng trong cuộc sống, nhưng không phải ai cũng có thể tiếp cận các giải pháp phù hợp nhất.
- Chúng tôi cũng biết rằng các sản phẩm về nhiệt đóng vai trò thiết yếu trong việc xử lý thách thức về môi trường ở hiện tại và tương lai.
- Do đó, mục tiêu của chúng tôi là hướng đến việc cung cấp các sản phẩm về nhiệt trong tương lai dựa trên các giải pháp ngày càng thân thiện hơn với môi trường, nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống, sức khỏe và vệ sinh cho tất cả mọi người, với tác động tích cực đến:
  - Quá trình cấp nhiệt chất lượng và nguồn nước nóng sinh hoạt sẵn có: đảm bảo tiện nghi tức thời và liên tục cho mọi người;
  - Việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên: giúp mọi người tiêu thụ ít năng lượng hơn từ các nguồn năng lượng truyền thống và nhiều hơn từ các nguồn năng lượng tái tạo;
  - Chất lượng không khí trong nhà: đảm bảo mọi người được hít thở không khí trong lành hơn;
  - Nhu cầu làm mát ngày càng tăng: giúp mỗi người quản lý các tác động của biến đổi khí hậu





## Thermal comfort for all\*

## GIẢI QUYẾT CÁC THÁCH THỨC VỀ KINH TẾ VÀ SINH THÁI

**Nhiệm vụ của chúng tôi** // Thay thế các nguồn năng lượng phổ biến hiện nay bằng các nguồn năng lượng bền vững.

**Công việc của chúng tôi** // Tạo ra các sản phẩm về nhiệt thân thiện với môi trường, dễ tiếp cận cho mọi đối tượng và phù hợp với nhu cầu cá nhân.

**Lĩnh vực chuyên môn của chúng tôi** // Làm nóng nước và không khí, làm mát và duy trì chất lượng không khí cho nhà ở và thị trường thương mại, nôi hơi công nghiệp.

**Tham vọng của chúng tôi** // Vì tiện nghi nhiệt là cuộc sống, chúng tôi muốn rằng tiện nghi nhiệt sẽ tiếp cận được với nhiều người nhất có thể.

**Trách nhiệm của chúng tôi** // Giải quyết các thách thức kinh tế và sinh thái, cũng như các vấn đề về chất lượng cuộc sống, sức khỏe và vệ sinh nhằm liên tục nâng cao khả năng đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng cũng như mong đợi của khách hàng chuyên nghiệp.



## 2. Giải pháp thân thiện với môi trường

Chúng tôi sẽ không ngừng đổi mới để cải thiện mức độ thân thiện với môi trường cho các giải pháp được đề ra.

Mục đích: vượt qua thách thức xã hội trong việc giảm thiểu tiêu thụ năng lượng và gia tăng sử dụng năng lượng tái tạo.



# TĂNG CÁC GIẢI PHÁP THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

## Giải pháp kết hợp nhằm tối đa hóa sử dụng năng lượng tái tạo



Bằng việc kết hợp bơm nhiệt và nồi hơi, giải pháp này sử dụng năng lượng phù hợp vào đúng thời điểm mang lại hiệu quả cao nhất có thể, dựa trên hiệu suất, chi phí hoặc lượng khí thải CO<sub>2</sub>.

Là một sản phẩm thực sự cho thời đại chuyển đổi năng lượng, công nghệ này có thể áp dụng được cho khí đốt cũng như xăng dầu và có khả năng hạn chế đáng kể lượng khí thải nhà kính từ nhiên liệu hóa thạch.

Chúng tôi cũng đi tiên phong trong việc phát triển một dòng sản phẩm phiên bản gắn được trên tường nhỏ gọn cho những ngôi nhà mới.

## Bộ tản nhiệt thế hệ mới giúp giảm lượng tiêu thụ điện

Lập trình tích hợp, tính năng phát hiện cửa sổ đang mở, phát hiện sự hiện diện và tính năng học theo tự động giúp tiết kiệm đáng kể chi phí cho hoạt động sưởi ấm.

*"Tính năng điều khiển bằng giọng nói của thiết bị sưởi đã cải thiện trải nghiệm người dùng một cách đáng kể. Thay đổi nhiệt độ trong phòng khi tiếp xúc với ánh nắng mặt trời lúc tiếp khách hoặc tắt các thiết bị trong phòng không có người mà không cần phải vào phòng hoặc sử dụng thiết bị di động cũng giúp việc giảm mức tiêu thụ năng lượng trở nên dễ dàng hơn, đồng thời tối đa hóa sự tiện nghi."*

FREDERIC ROUDERGUES  
QUẢN LÝ MARKETING  
BỘ PHẬN TẢN NHIỆT VÀ NƯỚC NÓNG SINH HOẠT



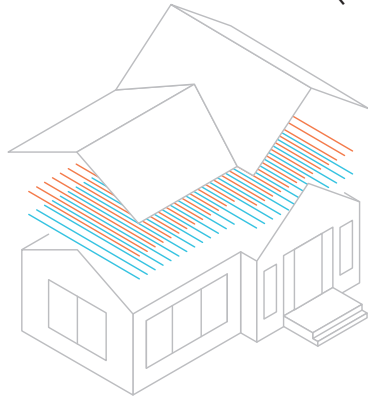
## KẾT NỐI TỐT HƠN MANG ĐẾN NHIỀU TIỆN NGHI HƠN VÀ GIÚP TIÊU THỤ ÍT NĂNG LƯỢNG HƠN

Chúng tôi đã phát triển các ứng dụng dành cho điện thoại thông minh và máy tính bảng nhằm điều khiển từ xa cũng như thử nghiệm các thiết bị.

Chỉ với một ứng dụng chung duy nhất, người dùng có thể quản lý riêng biệt từng thiết bị trong gia đình mình: máy sưởi, máy nước nóng sinh hoạt, điều hòa không khí và thông gió.

Các ứng dụng này cũng hiển thị thông tin theo thời gian thực về mức tiêu thụ và giúp tiết kiệm tiền!

Nhờ những thiết bị được kết nối, đội bảo trì của chúng tôi có thể xác định sự cố từ xa, giúp kéo dài tuổi thọ của sản phẩm.



### Tấm trần sưởi ấm/làm mát bằng thủy lực, tạo sự tiện nghi tối đa quanh năm

Cùng với một máy phát thủy lực (máy bơm nhiệt hoặc nồi hơi), Plafino là trần nhà tỏa nhiệt bằng thủy lực ở nhiệt độ rất thấp. Giống như mặt trời, Plafino tỏa nhiệt ra từ trần nhà và làm nóng (hoặc làm mát) sàn nhà, tường và mọi người ở trong phòng. Do vậy, sẽ không cần tới khối nhiệt trong kết cấu tòa nhà để làm chậm quá trình nhiệt độ trong phòng đạt tới mức nhiệt ngoài môi trường.

Nhờ phản ứng nhanh, khả năng sử dụng thiết bị quá mức hoặc nhiệt độ tăng quá cao sẽ ít khi xảy ra. Kết hợp với bộ trao đổi nhiệt làm mát thủy lực, thiết bị này cũng giúp làm mát thụ động trong mùa hè: nhiệt độ mát tự nhiên của đất trong nền được sử dụng để làm mát trong nhà. Hiệu quả về sinh thái và kinh tế!

### Một hệ thống thông gió hai luồng giúp cho không khí tươi mát, đồng thời tiết kiệm năng lượng để sưởi ấm

Một hệ thống thông gió hai luồng hút khí thải trong các phòng ẩm (nhà bếp, phòng tắm) trong khi thổi không khí trong lành từ bên ngoài vào nhà. Việc này giúp làm nóng trước không khí đầu vào một cách tự nhiên\* (với sự trợ giúp của bộ trao đổi) trước khi lọc và phân phối không khí khắp các không gian sống. Do đó, không khí ngoài trời được làm nóng lại và giúp tiết kiệm rất nhiều cho việc sưởi ấm trong mùa đông!



### LỌC KHÔNG KHÍ TRONG NHÀ VÀ GIẢM CHI PHÍ Sưởi ẤM

\*Không khí đầu vào ở -5°C có thể được làm nóng tự nhiên đến 18°C



# 25%

25% GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI ĐANG SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO\*

"Sự cải tiến này giúp giảm mức tiêu thụ năng lượng chính (PEC), một cách dễ dàng nhằm giảm hóa đơn tiền điện, giảm lượng khí thải CO2 với chi phí lắp đặt thấp."

JEAN-FRANÇOIS SCHMITZ  
GIÁM ĐỐC MARKETING ACV INTERNATIONAL



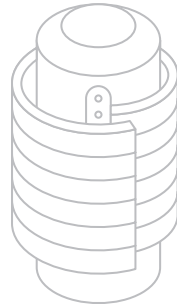
### POWER PIPE GO giúp thu hồi nhiệt từ nước thải

Giảm năng lượng tiêu thụ từ các thiết bị sản xuất nước nóng sinh hoạt với giải pháp PowerPipe Go tiên tiến từ ACV.



\* Bơm nhiệt (dịch vụ cấp nhiệt, dịch vụ sưởi ấm và cấp nước), máy nước nóng năng lượng mặt trời và bơm nhiệt

## TĂNG CÁC GIẢI PHÁP THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG



### ECOSKIN: cách nhiệt hiệu quả, tiết kiệm và thân thiện với môi trường

"Ecoskin là công nghệ cách nhiệt độc đáo do các kỹ sư của Austria Email phát triển cho máy nước nóng đặt trên sàn và bồn nước nóng. Với hiệu quả cao, Ecoskin giúp ngăn ngừa mất nhiệt và tiết kiệm tới €3.500 trong suốt tuổi thọ của thiết bị\*. Vì được tạo nên từ 100% vật liệu có thể tái chế và còn được sử dụng trong sản xuất áo khoác lông cừu, công nghệ này cực kỳ thân thiện với môi trường."

MARTIN HAGLEITNER  
QUẢN LÝ KHU VỰC ĐỨC - THỤY SĨ - ÁO



\*Ước tính cho một máy nước nóng 1000L



### Máy bơm nhiệt: sản phẩm chủ lực cho năng lượng tái tạo

"Máy bơm nhiệt là một hệ thống sưởi ấm phòng hiệu quả, ngoài ra còn có thể cung cấp nước nóng cho sinh hoạt và có chức năng làm mát. Lượng tiêu thụ sản phẩm này đang tăng nhanh chóng và Pháp là quốc gia tiêu thụ nhiều nhất ở châu Âu. Máy bơm nhiệt có thể đáp ứng 100% nhu cầu sưởi ấm tại nhà trong khi chỉ tiêu thụ 30% năng lượng từ điện, 70% còn lại được lấy từ môi trường, đồng thời cũng tích trữ điện từ nguồn này."

ERIC BATAILLE,  
GIÁM ĐỐC QUAN HỆ CÔNG CHÚNG  
VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG





## Điều hòa không khí: chuyển sang các thiết bị thân thiện với môi trường hơn

Trong thời đại biến đổi khí hậu, nhu cầu làm mát ngày càng trở nên mạnh mẽ hơn. Nhưng một số chất lỏng làm lạnh được sử dụng cho các thiết bị này cũng gây hại cho môi trường...

Do đó, các quy định của châu Âu (F-Gas) đã đặt ra mục tiêu cho năm 2030 là giảm lượng khí nhà kính toàn cầu phát ra từ máy điều hòa không khí và máy bơm nhiệt xuống 5 lần. Chúng tôi đang chuẩn bị để đáp ứng các yêu cầu này và sẵn sàng cho việc chuyển đổi sang các thiết bị có khả năng làm giảm GWP (Nguy cơ nóng lên toàn cầu). Tập đoàn chúng tôi đã có bước đi đúng đắn khi sử dụng chất lỏng R32 với mức GWP đã giảm xuống còn 675.

## Độ bền sản phẩm: Tăng tuổi thọ và độ bền của sản phẩm.

Mức độ thân thiện với môi trường cũng cho thấy độ bền của thiết bị! Chúng tôi luôn nỗ lực hết mình để tạo ra các sản phẩm được thiết kế tốt, bảo trì tốt và có hiệu quả càng lâu càng tốt. Tất cả thiết bị của chúng tôi đều có thể sửa chữa được nếu bị hỏng. Mỗi năm, chúng tôi gửi tới hơn 500.000 linh kiện cho các khách hàng tại Pháp.

*"Năm nay, chúng tôi đã cung cấp các linh kiện cho một nồi hơi công nghiệp Atlantic đã được sử dụng trong vòng... 45 năm! Nhờ vậy, nồi hơi này sẽ tiếp tục hoạt động được thêm nhiều năm nữa."*

**LUC BUTTIN**  
QUẢN LÝ DỊCH VỤ HẬU MÃI VỀ KỸ THUẬT  
CƠ SỞ PONT-DE-VAUX - PHÁP



## Tư vấn trước khi bán và lắp đặt: Tối ưu hóa năng lượng trong quá trình sử dụng thiết bị.

Khi nhắc đến mức độ thân thiện với môi trường, việc xác định kích cỡ sản phẩm, lắp đặt và bảo trì cũng cần thiết như chính thiết kế của sản phẩm!

*"Một máy bơm nhiệt có kích thước phù hợp, được lắp đặt và bảo trì giúp tối ưu hóa hiệu suất và tiết kiệm năng lượng."*

**LAURENT MATHIEU**  
GIÁM ĐỐC DỊCH VỤ NHÀ SẢN XUẤT - PHÁP



## Cuộc thi Solar Decathlon - Các tiêu chuẩn quốc gia tập trung nhất.

Năm 2018, GROUPE ATLANTIC trở thành đối tác của dự án BAITYKOOL. Mục đích là để thiết kế, xây dựng và thử nghiệm nguyên mẫu nhà 100m<sup>2</sup> - có thể được chia thành nhà ở riêng lẻ hoặc tập thể - phù hợp với khí hậu cực kỳ nóng, trong một khu vực đô thị đông dân cư và trong điều kiện thời tiết ngột ngạt.

Dự án này là một phần của SOLAR DECATHLON, một cuộc thi giữa các tập đoàn có sự kết hợp giữa kiến trúc và kỹ thuật để thiết kế và tạo ra giá trị gia tăng cho các nguyên mẫu hiệu quả về năng lượng.

**GIẢM MỨC TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG**

# THỬ NGHIỆM CÁC GIẢI PHÁP TRONG MÔI TRƯỜNG THỰC

Các phòng thí nghiệm / Mỗi ngày, 18 phòng thí nghiệm của GROUPE ATLANTIC trên thế giới đều phát triển, thử nghiệm và tiêu chuẩn hóa các sản phẩm hiện có cùng các giải pháp trong tương lai

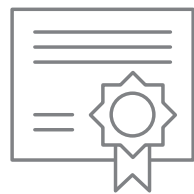
Tại Hull, Vương quốc Anh, phòng thí nghiệm được trang bị công nghệ mới nhất của chúng tôi cho phép các kỹ sư xác minh xem nồi hơi được sản xuất tại chỗ có phù hợp để sử dụng hay không.



*"Tập đoàn đã đầu tư đáng kể để phát triển một mạng lưới phòng thí nghiệm mạnh mẽ tại khắp các nhà máy của chúng tôi, với các phương pháp thử nghiệm và tiêu chuẩn được chia sẻ trên toàn thế giới. Nhờ đó, các phòng thí nghiệm của chúng tôi có thể mở lối cho tương lai."*



**FRANÇOIS MILLE,**  
TRƯỞNG PHÒNG THÍ NGHIỆM KỸ THUẬT ĐIỆN VÀ KẾT NỐI CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
LA ROCHE-SUR-YON - PHÁP



**450**

**BẢNG SÁNG CHẾ KỸ THUẬT**

**4%**

**DOANH THU ĐƯỢC DÀNH CHO SẢN PHẨM MỚI**



Phòng thí nghiệm âm thanh và điều hòa không khí (Laboratoire Acoustique et Climatique [LAC]) nằm gần Lyon, Pháp, giúp chúng tôi cải thiện đáng kể độ ổn của tất cả các sản phẩm trong nước (điều hòa không khí, hệ thống thông gió, nồi hơi, máy nước nóng bơm nhiệt, v.v.), cũng như tiến hành các thử nghiệm nhiệt trên máy bơm nhiệt để tăng hiệu suất.



Cơ sở Izmir - Thổ Nhĩ Kỳ

**Trung tâm nghiên cứu về tiện nghi nhiệt** Việc phát triển các sản phẩm về nhiệt hiệu quả cho mọi người đòi hỏi sự hiểu biết thấu đáo về tất cả các yếu tố ảnh hưởng đến năng lượng và hiệu quả kinh tế, đồng thời cần nghiên cứu dữ liệu cụ thể. Đó là lý do để chúng tôi tạo dựng nên C.R.C.T. (Trung tâm nghiên cứu về tiện nghi nhiệt).

Bao gồm hai căn nhà giống hệt nhau, đây là phòng thí nghiệm thử nghiệm kích thước thật hỗ trợ thử nghiệm tất cả các giải pháp nhiệt của chúng tôi dành cho từng ngôi nhà và sử dụng tất cả các loại năng lượng: điện, khí đốt, nhiên liệu lỏng, gỗ, năng lượng mặt trời, hệ thống địa nhiệt và khí nhiệt, v.v.

Từ việc mang tới nhiều tiện nghi đến giảm khí thải nhà kính và cải thiện chất lượng không khí, GROUPE ATLANTIC đang phát triển **vốn kiến thức tiên tiến về tương tác và hiệu quả năng lượng** cho các giải pháp trong trang bị nhà cửa.



Hai căn nhà của chúng tôi được trang bị các công cụ để mô phỏng sự hiện diện của một gia đình và các hoạt động của họ.



Các dạng năng lượng:



điện



khí đốt



xăng dầu



gỗ



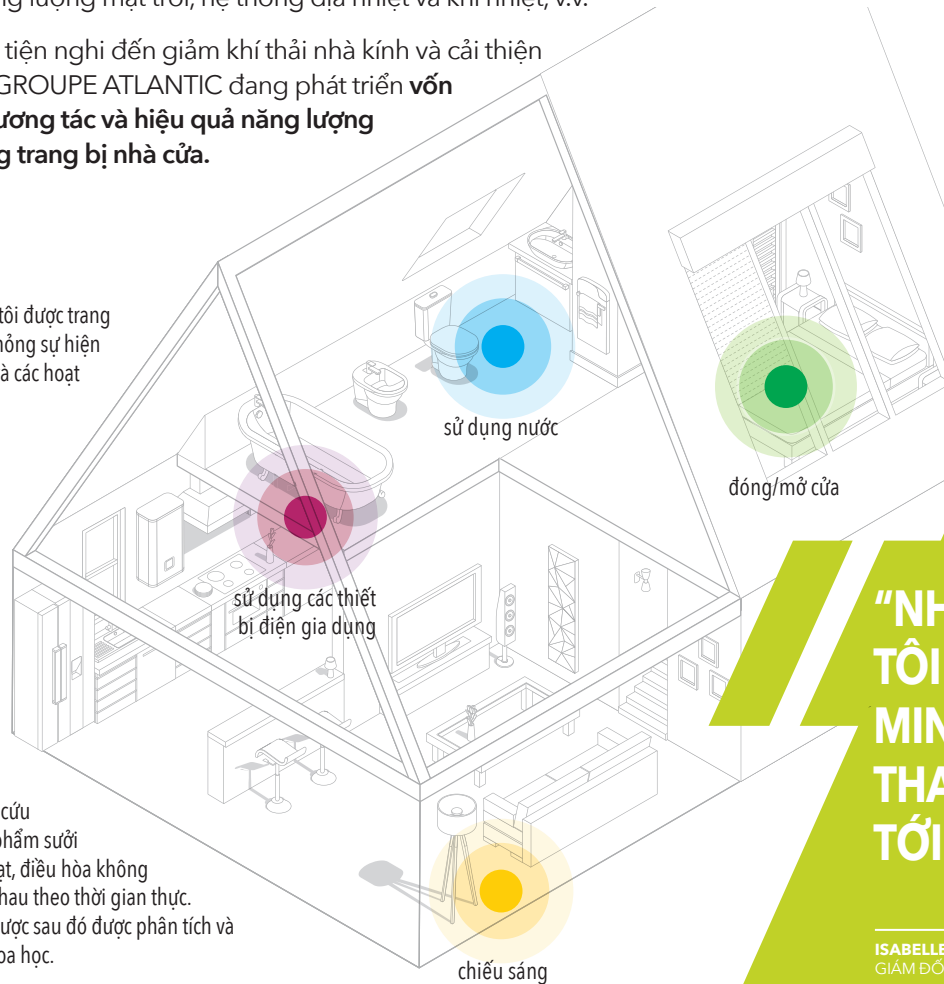
mặt trời

hệ thống địa nhiệt

hệ thống khí nhiệt...



Nhờ vô số cảm biến, chúng ta có thể nghiên cứu hoạt động của các sản phẩm sưởi ấm, nước nóng sinh hoạt, điều hòa không khí và thông gió khác nhau theo thời gian thực. Kết quả chúng tôi thu được sau đó được phân tích và xác nhận bởi ủy ban khoa học.



Phòng thí nghiệm CRCT tại Orléans - Pháp.



**“NHÀ THỰC NGHIỆM CỦA CHÚNG TÔI Ở ORLÉANS ĐÃ GIÚP CHÚNG MINH RẰNG CẤP NHIỆT Ở 19°C THAY VÌ 20°C CÓ THỂ TIẾT KIỆM TỚI 18% NĂNG LƯỢNG.”**

ISABELLE SAVIDAN  
GIÁM ĐỐC TIÊU DÙNG - GROUPE ATLANTIC PHÁP



## GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG



**51.000**

TẤN VẬT LIỆU ĐƯỢC GROUPE ATLANTIC TÁI CHẾ VÀO NĂM 2018\*

### SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: TỔ CHỨC CHUYÊN BIỆT

- /// Ủy ban CSR (Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp): Xây dựng kế hoạch phát triển bền vững của Tập đoàn.
- /// Phòng phát triển bền vững: Hỗ trợ và hướng dẫn các bộ phận hoạt động khi thực hiện các hành động.

### CAM KẾT CỦA TẤT CẢ CÁC NHÂN VIÊN ĐỐI VỚI HỆ SINH THÁI

- /// Chúng tôi quyết định cam kết thực hiện những thách thức đặc thù sau đây: Kiểm soát năng lượng sử dụng trong quá trình sản xuất, giảm thiểu mức tiêu thụ năng lượng trong quá trình sử dụng sản phẩm, giảm chất thải và xây dựng chính sách mua hàng có trách nhiệm...

*"Chúng tôi thực hiện chính sách phát triển bền vững trên cơ sở tình nguyện với mục đích là tính đến các tác động môi trường và xã hội. Đó là lý do vì sao chúng tôi nỗ lực nghiên cứu về thiết kế thân thiện với môi trường của các sản phẩm như vẫn làm với tác động môi trường của các hoạt động hoặc các thiết kế để mang lại hiệu quả cho các nhà máy của chúng tôi..."*

DANUSA DEMBISKI QUẢN LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### Phân loại và thu hồi chất thải sản xuất

Hằng năm, chúng tôi góp phần phân loại và tái chế hàng ngàn tấn vật liệu khác nhau, gồm: sắt vụn, kim loại màu và nhựa. Nhờ vào sự đóng góp này mà lượng khí CO<sub>2</sub> thải vào không khí đã giảm đáng kể.



LƯỢNG KHÍ CO<sub>2</sub> THẢI VÀO  
KHÍ QUYỂN ĐÃ GIẢM

**231.000 TẤN**

\* Giảm nhiều hơn 9.000 tấn so với năm 2017 - nguồn từ Pháp



## CÁCH TIẾP CẬN CỦA SẢN PHẨM THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

Minh bạch, xác thực, đối chiếu...  
GROUPE ATLANTIC rất khắt khe trong những tuyên bố liên quan đến các tác động tới môi trường của sản phẩm. Việc đánh giá tác động được thực hiện theo đúng tiêu chuẩn quốc tế.

"Tôi tự hào đã tham gia vào một dự án giúp giảm đáng kể lượng nước tiêu thụ. Nhà máy tại Izmir của GA (GROUPE ATLANTIC) hiện đang sử dụng nước thải cho dòng sản phẩm Chrome từ bước đầu tiên trong quy trình sản xuất, sử dụng vòi phun để làm sạch sản phẩm. Nhờ quy trình mới này, chúng tôi tiết kiệm được 5m3 nước mỗi ngày."



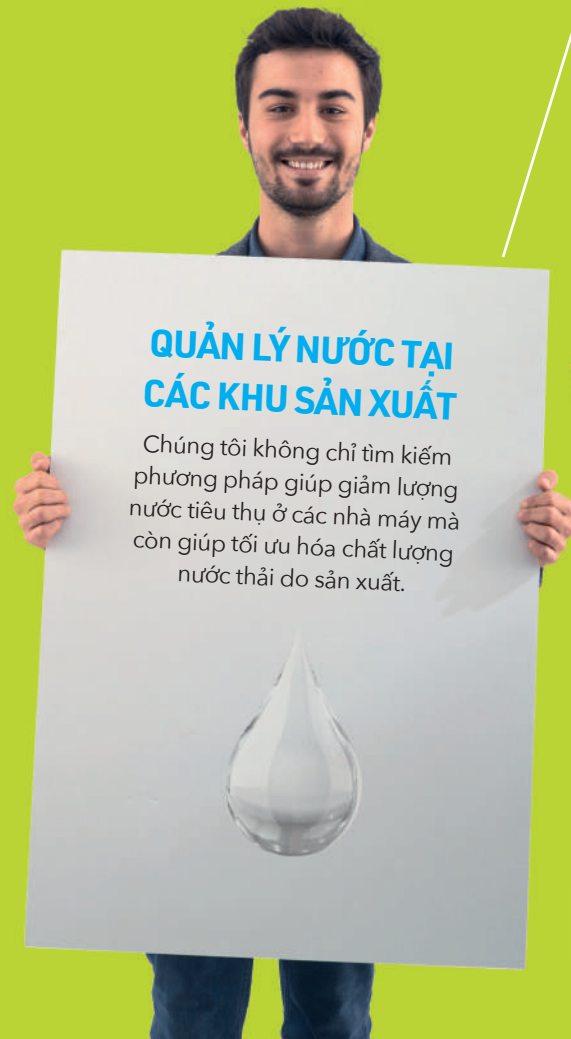
**EREN SAKAR**  
KỸ SƯ QUY TRÌNH LÂU NĂM,  
GA IZMIR - THỔ NHĨ KỲ

## CHÍNH SÁCH MUA HÀNG TRÁCH NHIỆM

"Chính sách mua hàng của Tập đoàn chúng tôi kết hợp các tiêu chí phát triển bền vững, đặc biệt thông qua việc xem xét các tiêu chí môi trường và xã hội dựa trên cơ sở tham chiếu kiểm toán, quy trình phê duyệt và hợp đồng khung đã ký với các nhà cung cấp."



**FREDERIC POUX,**  
QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG VÀ  
MUA HÀNG CỦA TẬP ĐOÀN



\* Bảng dữ liệu của PEP xem xét 27 tác động đến môi trường đối với mỗi sản phẩm của chúng tôi, dưới sự giám sát của kiểm toán viên độc lập được ủy quyền.

"Các phân tích về hiệu suất môi trường đối với các giải pháp của chúng tôi đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng các tòa nhà mang tính tiết kiệm, thoải mái và bền vững. Chính vì vậy, chúng tôi phát triển mô hình mô phỏng 3D của các sản phẩm trong quy trình BIM (Mô hình thông tin xây dựng) để tương tác với ngành trong việc tính toán năng lượng cho các tòa nhà thương mại."

**DARREN FINLEY**  
CÁN BỘ ĐIỀU HÀNH SẢN PHẨM CHÍNH THỨC  
BỘ PHẬN VƯƠNG QUỐC ANH - CỘNG HÒA IRELAND - BẮC MỸ

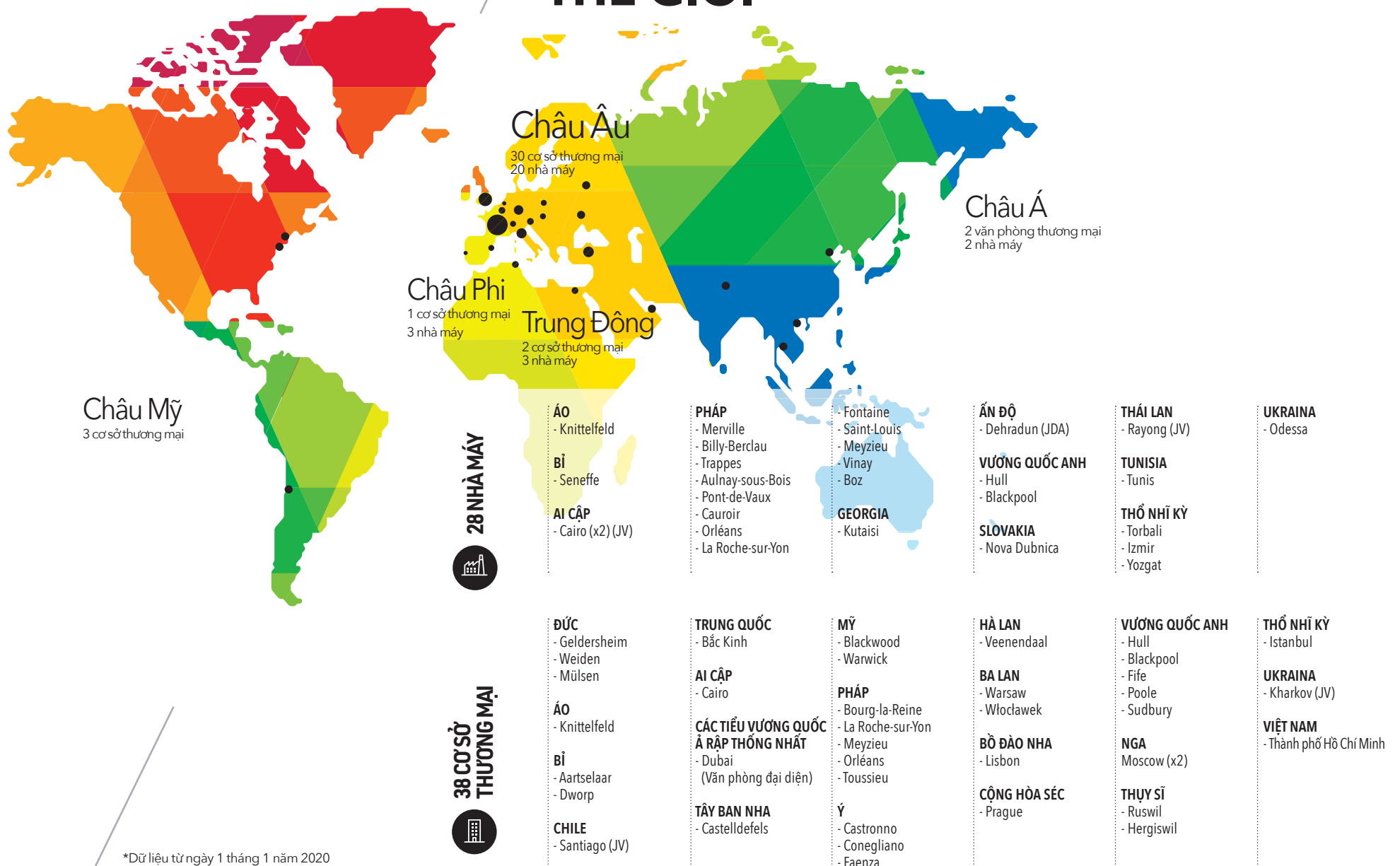


# 3. Tham vọng toàn cầu

Tham vọng toàn cầu thúc đẩy chúng tôi mở rộng thị trường và công nghệ ngày một nhiều hơn để mang sản phẩm về nhiệt đến với tất cả mọi người.



# GRUPE ATLANTIC TRÊN TOÀN THẾ GIỚI\*



\*Dữ liệu từ ngày 1 tháng 1 năm 2020



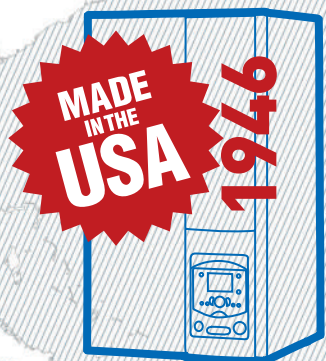
# Glocal\*

\* *Glocal = Global Ambition + Local Responsibility*

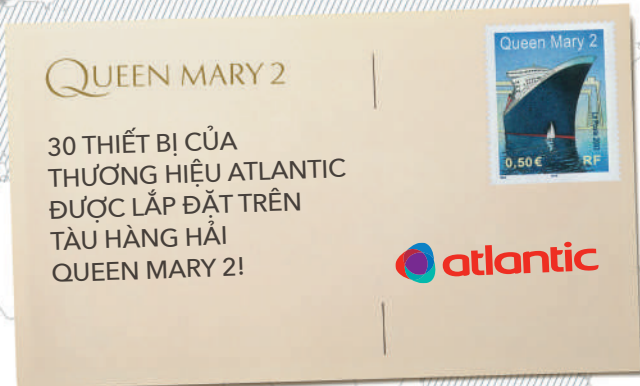
"Như chúng tôi đã cam kết trong việc  
đề cao trách nhiệm ở các cơ quan hoạt  
động, GROUPE ATLANTIC sử dụng mô  
hình GLOCAL gồm có: Toàn cầu và Địa  
phương."

 **GILLES ROMAGNÉ**, TRƯỞNG PHÒNG THƯƠNG  
MẠI CỦA BỘ PHẬN QUỐC TẾ

\*Glocal= Tham vọng toàn cầu + Trách nhiệm địa phương



CÁC NHÀ SÁNG LẬP CỦA  
**Triangle Tube**  
LÀ BA NHÂN VIÊN Ở MỘT CÔNG TRƯỜNG HẢI QUÂN ĐÃ LẮP RÁP CÁC BỘ PHẬN CHO THUY PHI CƠ...



**THERMOR** là thương hiệu máy nước nóng được biết đến rộng rãi nhất ở Tây Ban Nha - trên thực tế, từ "thermo" trong tiếng Tây Ban Nha có nghĩa là máy nước nóng





**Ở THỎ NHỈ KỲ, NỒI HƠI CỦA CHÚNG TÔI ĐÃ ĐẠT TỚI KÍCH THƯỚC KỶ LỤC: VỚI CHIỀU DÀI 10 MÉT!**

Ở SIBERIA, nhiệt độ vào mùa đông có thể giảm tới -60°C. Do đó, sưởi ấm trở thành nhu cầu thiết yếu đối với khách hàng của chúng tôi!

**-60°C**



*"Đó là cơ hội để vươn ra thế giới, là cách khám phá các nền văn hóa mới và các hoạt động công nghiệp khác. Việc sống ở nước ngoài khiến tôi trở nên cởi mở hơn. Thực ra mỗi ngày, chúng ta đều phải thích nghi với những vấn đề mới và học cách phản ứng một cách thực tế. Sau hơn hai năm ở Ai Cập, gần đây tôi đã bắt đầu một công việc mới ở nước ngoài trực thuộc Tập đoàn."*

**BORIS GEOFFROY, KỸ SƯ QUY TRÌNH VỀ CÔNG NGHỆ NHIỆT - AI CẬP**



**Ở AI CẬP,**

bạn có thể được chiêm ngưỡng nhà máy sản xuất máy nước nóng lớn nhất của Tập đoàn. 1 TRIỆU SẢN PHẨM MỖI NĂM

### NƯỚC NÓNG CHO MỌI NGƯỜI!

Ở Ấn Độ, GROUPE ATLANTIC đã tham gia cùng với các sinh viên của trường thiết kế Nantes và Học viện thiết kế MIT ở Pune, gần Mumbai.

Nhiệm vụ của họ:

Cùng suy ngẫm và hình dung về máy nước nóng của tương lai cho thị trường Ấn Độ!



**HÃY CÙNG CHỜ ĐÓN DỰ ÁN ĐỘC ĐÁO VÀ ĐA DẠNG VĂN HÓA...**

Tại Việt Nam mẫu máy nước nóng bán chạy nhất thuộc loại nhỏ - với dung tích chỉ 30 lít!



# CÁC THƯƠNG HIỆU CỦA GROUPE ATLANTIC

\*Tỷ lệ nhận thức về thương hiệu cho Sauter là 54%, Atlantic là 49%, Thermor là 40% (Theo Viện nghiên cứu IOP năm 2019).



**CÁC THƯƠNG HIỆU ATLANTIC, THERMOR VÀ SAUTER ĐƯỢC GẦN MỘT NỬA NGƯỜI DÂN PHÁP BIẾT ĐẾN\*.**

## CÁC THƯƠNG HIỆU QUỐC TẾ:

**atlantic** Một loạt sản phẩm đa năng lượng cho thị trường dân cư và thị trường dịch vụ trên toàn thế giới: cấp nhiệt (tản nhiệt liên kết, bơm nhiệt và nồi hơi), nước nóng gia dụng, điều hòa không khí và thông gió.

**ygnis** Tiêu chuẩn ở lục địa châu Âu (ngoài Pháp) cho hệ thống cấp nhiệt thương mại cho nhà ở và tòa nhà thương mại.

**ACV** Một thương hiệu Bỉ cung cấp một loạt các sản phẩm cấp nhiệt và nước nóng cho thị trường trong nước, thị trường dịch vụ và công nghiệp.

**lazzarini** Bộ tản nhiệt và tủ hấp sấy được thiết kế tại Ý cho thị trường châu Âu.

## THƯƠNG HIỆU ĐA QUỐC GIA\*:

**ideal BOILERS** Nhà sản xuất hàng đầu về nồi hơi ngưng tụ gia dụng cho Vương quốc Anh và Ireland, phục vụ cho thị trường nhà ở tư nhân, công trình mới và nhà ở xã hội.

**ideal COMMERCIAL** Nhà sản xuất hàng đầu trên thị trường về nồi hơi treo tường và nồi hơi công nghiệp dạng đứng cho mục đích thương mại và công nghiệp của Vương quốc Anh.

**AE Austria Email** Chuyên gia về nước nóng gia dụng, với đầy đủ các loại máy nước nóng chạy điện chất lượng hàng đầu, năng lượng tái tạo và bể chứa gián tiếp.

**erensan** Hệ thống cấp nhiệt công nghiệp cho các tòa nhà dân cư; sưởi ấm, tạo hơi nước và tạo áp lực nước cho các khu công nghiệp: Erensan là một trong những thương hiệu hàng đầu của Thổ Nhĩ Kỳ tại các thị trường này.

**Triangle Tube** Chuyên gia tại Bắc Mỹ về sản phẩm cấp nhiệt và tạo nước nóng cho thị trường dân cư và thương mại.

**Thermor** Các bộ tản nhiệt liên kết, máy nước nóng chạy bằng điện và năng lượng tái tạo, máy bơm nhiệt cho bể bơi, điều hòa không khí. Thermor là một trong những thương hiệu tiên phong về nhiệt ở châu Âu.

**edesa** Nước nóng gia dụng cho thị trường Siberia được bán rộng rãi.

## CÁC THƯƠNG HIỆU TRONG NƯỚC:

**Sauter** Bộ tản nhiệt, máy nước nóng và hệ thống thông gió, tất cả đều dễ dàng để lắp đặt khi cải tạo nhà của bạn, được bán ở Pháp cho thị trường rộng lớn.

**Keston BY IDEAL BOILERS** Chuyên gia về nồi hơi ngưng tụ «ống lửa đôi» cho các công trình công nghiệp nhẹ và công trình gia dụng quy mô lớn ở Vương quốc Anh.

**GLEDHILL** Các nhà sản xuất của Anh chuyên về xi lanh bơm nước nóng bằng thép không gỉ Duplex và đồng để sử dụng ở các hộ gia đình, trong thương mại và công nghiệp.

**Hamworthy** Chuyên gia sản xuất nồi hơi công nghiệp cao cấp của Anh với hệ thống cấp nhiệt, nước nóng và giải pháp tái tạo cho các tòa nhà thương mại của Vương quốc Anh.

**ORCON** Chuyên gia của Hà Lan về hệ thống thông gió cho nhà ở cũng như các tòa nhà thương mại và văn phòng.

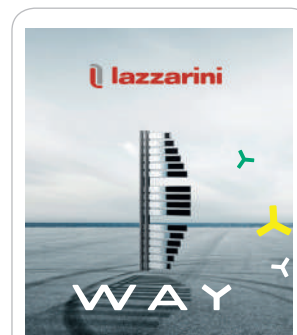
**INNOVERT** Giải pháp sưởi ấm thủy lực và làm mát trần cho các công trình mới ở Pháp.

*"GROUPE ATLANTIC đã lựa chọn một chiến lược đa thương hiệu. Cho dù khách hàng mà chúng tôi hướng đến là người tiêu dùng hay chuyên gia, các thương hiệu của chúng tôi vẫn luôn bổ sung cho nhau. Mỗi thương hiệu đều có vị trí và bản sắc riêng, thể hiện ở phạm vi sản phẩm cũng như phong cách truyền thông."*

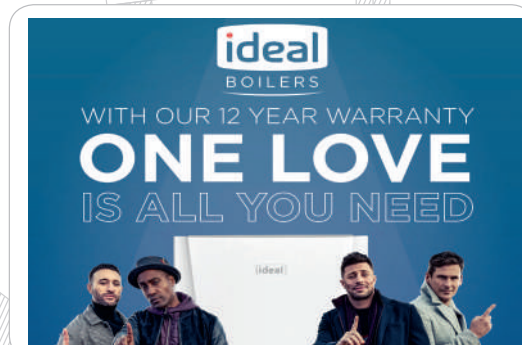
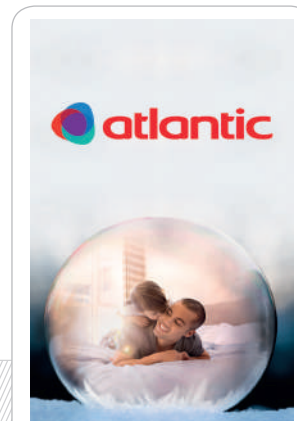
**SHAUN EDWARDS** CEO BỘ PHẬN VƯƠNG QUỐC ANH CỘNG HÒA IRELAND - BẮC MỸ



\*Được bán tại ít hơn năm quốc gia.



# CHUYÊN MÔN VÀ TUYÊN TRUYỀN ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG RỘNG LỚN





*"Trong vòng 20 năm, GROUPE ATLANTIC đã phát triển từ tư duy năng lượng đơn lẻ tới tư duy sản xuất các loại năng lượng đa dạng. Mục tiêu là gì? Tăng khả năng đáp ứng nhu cầu của tất cả các khách hàng trong khi vẫn duy trì sự linh hoạt khi đối mặt với những thay đổi về quy định cũng như sự biến động của giá cả."*

**THIERRY DE ROQUEMAUREL** GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH TẠI PHÁP

## TIẾP TỤC ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM ĐỂ ĐÁP ỨNG NHU CẦU CỦA MỌI NGƯỜI!

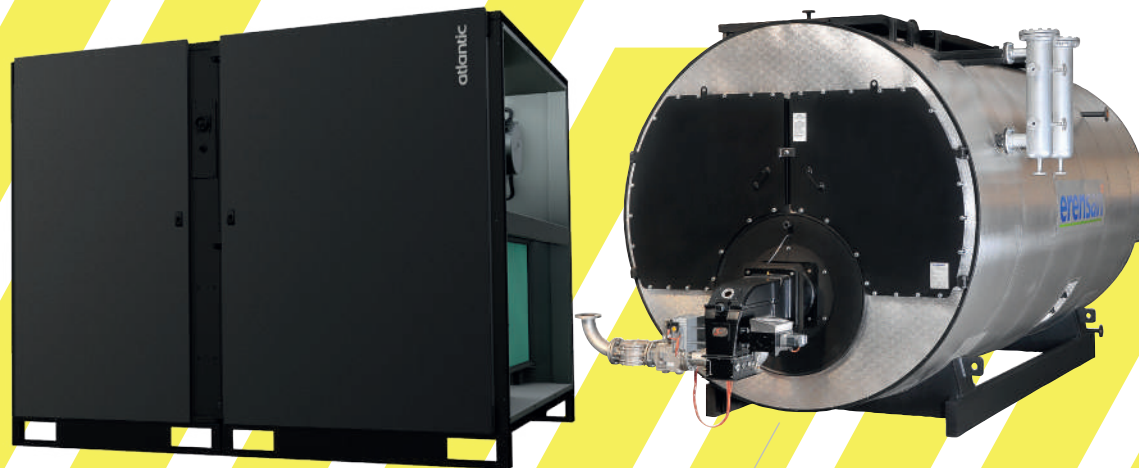
**Dù là năng lượng truyền thống hay năng lượng mới được phát triển, miễn là cho thấy sự phù hợp theo thời gian: từ điện, khí đốt, dầu nhiên liệu, đến năng lượng tái tạo, v.v., thì đều thu hút sự quan tâm của chúng tôi.**



**Tiện nghi nhiệt cho mọi người** Chúng tôi luôn suy nghĩ về các giải pháp toàn cầu, trong lĩnh vực đời sống và công nghiệp. Mỗi khách hàng của chúng tôi đều có thể tìm thấy sự kết hợp sản phẩm phù hợp nhất với nhu cầu và ngân sách của họ.

Giải pháp của chúng tôi là đúng với thực tế và dễ thực hiện. Ngoài việc tiết kiệm năng lượng và dễ sử dụng, các giải pháp này còn giúp tạo ra chất lượng không khí và nhiệt độ trong nhà lý tưởng.

Được kết nối và điều khiển từ xa, các giải pháp này giúp bạn cân bằng hiệu quả giữa sự tiện nghi và mức tiêu thụ mọi lúc, mọi nơi.

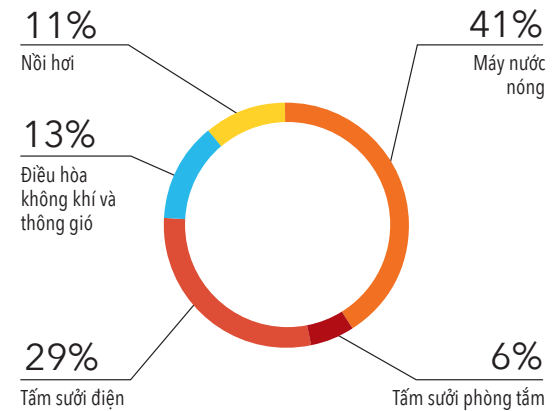


Thiết bị xử lý không khí

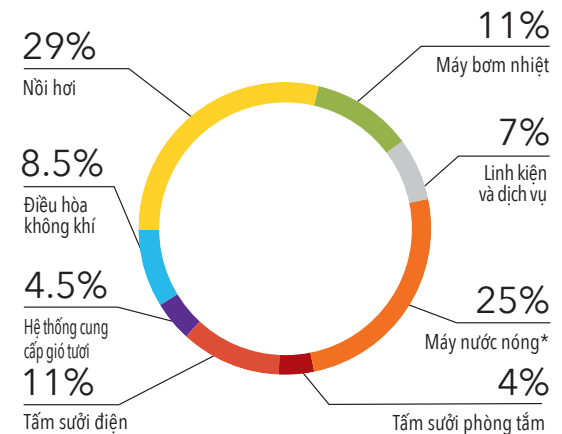
Nồi hơi dành cho khu công nghiệp

**Trong những năm qua, GROUPE ATLANTIC đã đa dạng hóa đáng kể việc cung cấp sản phẩm của mình.**

**Doanh thu chi tiết  
Năm 1999 (€290 TRIỆU)**



**Doanh thu chi tiết  
Năm 2019 (€2,2 TỶ)**



\*Máy bơm nhiệt, máy nước nóng sử dụng năng lượng mặt trời và điện

# 4. Giá trị gia đình

Chúng tôi khuyến khích nhân viên chia sẻ các giá trị gia đình là nền tảng tạo nên công ty: niềm tin, sự độc lập và cam kết lâu dài



Fablab, Orléans - Pháp

"Cuộc khảo sát này là cơ hội để mọi người đưa ra ý kiến và đề xuất nhằm góp phần cải thiện công việc hàng ngày của chúng tôi."

NICOLAS GERBE  
QUẢN LÝ VỀ QUẢN TRỊ SỰ NGHIỆP

KẾT QUẢ NĂM 2018

## CÁC GIÁ TRỊ GIA ĐÌNH GIÚP ĐỔI MẶT VỚI THÁCH THỨC TRONG TƯƠNG LAI

**KHẢO SÁT NHÓM** Khảo sát được thực hiện 4 năm một lần với sự tham gia của 9.400 nhân viên thuộc Tập đoàn\*.

(\*Tỷ lệ tham gia năm 2018: 84%)

92%

nhân viên **cảm thấy hài lòng** khi làm việc ở Tập đoàn

86%

cảm thấy độc lập và **được tiếp sức** nhờ công việc

94%

94% rất **tự tin** về tương lai của Tập đoàn và tự hào khi làm việc tại đây

"Tập đoàn của chúng tôi vẫn luôn tuân thủ các giá trị của những người sáng lập và phát triển. Chúng tôi rất vui và tự hào khi được làm việc trong một công ty đa quốc gia, có thể vươn lên trong một thế giới hiện đại chứa đựng cả rủi ro và cơ hội, đồng thời, làm tăng thêm lối tư duy đã đem lại hiệu quả và nâng tầm giá trị cho chúng tôi theo năm tháng."

PIERRE-LOUIS FRANÇOIS, TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH GROUPE ATLANTIC



"Sự tự tin, độc lập và cam kết là động lực cho mọi hoạt động của GROUPE ATLANTIC. Vì vậy, mức độ hài lòng của nhân viên rất cao. Nhân viên rất trung thành và gắn bó với công ty. Nếu đã nghỉ việc,... bạn thậm chí có thể quay lại!"

ARNAUD ROLLIN, GIÁM ĐỐC NHÂN SỰ CỦA TẬP ĐOÀN



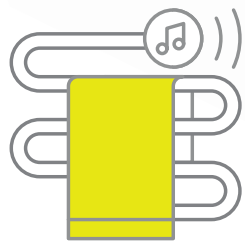
**GROUPE ATLANTIC được vinh danh là "Nhà tuyển dụng hàng đầu" tại Pháp trong 10 năm.**

"Đó là sự công nhận quý báu dành cho chính sách nhân sự của chúng tôi. Chính điều kiện làm việc xuất sắc đã giúp chúng tôi nhận được giải thưởng Nhà tuyển dụng hàng đầu trong 10 năm liên tiếp."

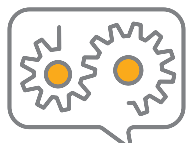
VÉRONIQUE PIN, GIÁM ĐỐC TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ VÀ TIẾP THỊ



CẢI CÁCH  
TRONG CÁC  
CHÍNH SÁCH  
MỚI



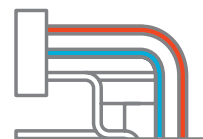
MÁY SẤY KHĂN PHÁT NHẠC



THEO DÕI ĐƠN ĐẶT HÀNG  
LINH KIỆN BẰNG TIN NHẮN



TÍCH HỢP CỒNG USB TRONG  
MỘT SỐ SẢN PHẨM



KẾT NỐI NHANH CHO  
MÁY NƯỚC NÓNG  
(ĐỂ SỬA CHỮA)



# CUNG CẤP CHO ĐỘI NGŨ CỦA CHÚNG TÔI CÁC PHƯƠNG THỨC KINH DOANH

**Tại GROUPE ATLANTIC, chúng tôi tin rằng bất kỳ ai cũng có thể đưa ra những ý tưởng tuyệt vời!** “All Innovators” là một hệ thống hỗ trợ tạo cơ hội cho mỗi nhân viên ở mọi lĩnh vực kinh doanh có thể đề xuất ý tưởng và đưa ý tưởng vào thực tế. Mọi người đều có thể hưởng lợi từ các điều kiện tốt nhất có thể, các nhân viên hỗ trợ hướng dẫn cho các nhà phát minh trong suốt các dự án của họ (phương pháp, mạng, khóa huấn luyện, v.v.). Họ cũng có thể sử dụng công cụ có sẵn trong Phòng thí nghiệm Fab của chúng tôi (máy in 3D, công nghệ cắt laser, thẻ điện tử có thể lập trình, phần mềm cho các ứng dụng di động, v.v.). Bằng việc bố trí tại một số vùng trong tập đoàn, ý định mở rộng của chúng tôi đang dần trở thành hiện thực.

*“Ý tưởng của tôi liên quan đến thiết kế mới dành cho bộ tản nhiệt. Từ lúc lên ý tưởng cho đến khi hoàn thiện sản phẩm là cả một chặng đường và tôi vô cùng hài lòng trong suốt quá trình đó. Nhờ cơ hội được thực hiện sản phẩm đầu tiên tại Phòng thí nghiệm Fab mà tôi đã học được các kỹ năng mới.”*

**NICOLAS CORNU**  
CHUYÊN GIA  
CƠ SỞ LA ROCHE-SUR-YON  
PHÁP

*“Nicolas đã chứng tỏ sự kiên nhẫn và năng lực của bản thân khi đã hoàn thành dự án của mình một cách trọn vẹn. Và tôi thực sự tự hào khi đội ngũ của mình có được một nhân viên sáng tạo như vậy! Dù phải đưa bản thân vào khuôn khổ và điều chỉnh lại cuộc sống một chút nhưng điều này hoàn toàn xứng đáng.”*

**FRANÇOIS MILLE**  
QUẢN LÝ CỦA NICOLAS



## THE APS: ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN TỪ CÁC THỰC TIỄN HIỆU QUẢ NHẤT TRONG LĨNH VỰC

### The APS (Atlantic Group Progress System)

là một mô hình tương tác, sống động. Không chỉ là sản phẩm của các thử nghiệm thành công, mô hình này còn dựa trên cả động lực cải tiến từ những thất bại. Động lực này dựa trên các nguyên tắc, phương pháp tổ chức, công cụ và bí quyết chung. Đó là nền tảng cho quá trình cải tiến liên tục của chúng tôi.

Tất cả nhân viên đều được tham gia, đặc biệt là nhờ các Đơn vị tiến bộ độc lập (Groupes Autonomes de Progrès [GAP]) nói riêng. GAP kết nối các nhóm đa dịch vụ lại với nhau hàng ngày để xác định, chia sẻ và giải quyết vấn đề trực tiếp.



Phòng thí nghiệm thử nghiệm GAP  
Izmir - Thổ Nhĩ Kỳ

*"Các giám đốc nhà máy phân tích dây chuyền sản xuất của riêng họ để có thể cùng hợp tác tối ưu hóa dây chuyền đó."*

**VINCENT DETURCK**  
QUẢN LÝ SẢN XUẤT CƠ SỞ ORLÉANS - PHÁP

*"Nhờ có GAP, chúng tôi đã giành được thế tự chủ. Mô hình này có thể thử nghiệm các giải pháp mới một cách nhanh chóng và cải thiện cả về chuyên môn và hiệu quả."*

**ISA KARABEY**  
KỸ THUẬT VIÊN BẢO TRÌ CƠ SỞ IZMIR - THỔ NHĨ KỲ

# PHÁT TRIỂN TRONG CÔNG TY: CÙNG NHAU XÂY DỰNG MỖI QUAN HỆ BỀN CHẶT, LÂU DÀI

GRUPE ATLANTIC đảm bảo để mỗi nhân viên đều có thể phát triển và cống hiến hết mình. Với quy trình định hướng cho nhân viên mới tại các cuộc họp phát triển cá nhân hàng năm và các buổi đào tạo phù hợp, mỗi nhân viên sẽ được hỗ trợ theo cách riêng phù hợp với từng cá nhân nhờ sự giám sát cẩn thận của đội ngũ nhân sự và các nhà quản lý được đào tạo đặc biệt. Khuyến khích khả năng linh động trong công việc ở nhân viên, cho phép nhân viên phát triển, thăng tiến hoặc thay đổi lĩnh vực kinh doanh, cơ sở hoặc quốc gia.

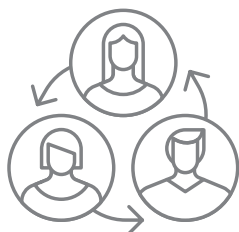


TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ

**4,3%**

TRÊN TỔNG QUỸ TIỀN  
LƯƠNG ĐỂ ĐÀO TẠO CHO  
NHÂN VIÊN TẠI PHÁP.

**CON SỐ NÀY CAO HƠN  
NHIỀU SO VỚI MỨC TRUNG  
BÌNH TIÊU CHUẨN CHO  
MỖI CÔNG TY\***



SỰ LƯU ĐỘNG NỘI BỘ

**1/3**

HƠN 1/3 SỐ VỊ TRÍ ĐƯỢC  
SẮP XẾP NHỜ LƯU ĐỘNG  
NỘI BỘ\*

\*Số liệu năm 2018 - Pháp



## ĐÀO TẠO

*"Vai trò của tôi là thúc đẩy thử nghiệm đối mới học tập, tạo điều kiện cho nhân viên tiếp thu kiến thức."*

**ANA CAROLINA ALVEZ LUZ PINTO,**  
QUẢN LÝ ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN CỦA TẬP ĐOÀN  
**EMMANUELLE PAPROCKI,**  
QUẢN LÝ ĐÀO TẠO



## SỰ LƯU ĐỘNG NỘI BỘ

*"Ban đầu, tôi làm việc trong đội xử lý ở Izmir. Sau đó, tôi có cơ hội gia nhập các đội ở Pháp và trở thành quản lý dự án. Tôi chưa từng tưởng tượng được rằng mình đã trình bày ý tưởng cá nhân bằng tiếng Pháp trong một ủy ban sáng kiến ở La Roche-sur-Yon! Cơ hội thể này chỉ xuất hiện ở một môi trường mà bạn có sự tự tin và phương tiện cần thiết để phát triển tiềm năng của mình."*



**ARIF SAHIN,** QUẢN LÝ CÔNG NGHIỆP HÓA - CƠ SỞ IZMIR - THỔ NHĨ KỲ



## HỖ TRỢ TÀI NĂNG TRẺ:

*"Như một phần của chương trình vừa học vừa làm bán thời gian tại cơ sở Pont-de-Vaux (Pháp), tôi đã dành 4 tháng tại cơ sở Hull (Vương quốc Anh). Khi kết thúc khóa đào tạo của mình, tôi đã có cơ hội tham gia vào cơ sở Blackpool (Vương quốc Anh)."*

FLORENT GUILLER, NGƯỜI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH VỪA HỌC VỪA LÀM BÁN THỜI GIAN

## CHƯƠNG TRÌNH SAU ĐẠI HỌC CHO SINH VIÊN MỚI TỐT NGHIỆP

*"Lộ trình tích hợp được thiết kế riêng, theo dõi và quản lý bởi một người cố vấn, được đào tạo và trải nghiệm với một dự án chiến lược - tất cả đều là các yếu tố giúp tạo động lực và xây dựng giá trị."*

VÉRONIQUE PIN, GIÁM ĐỐC TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ VÀ TUYỂN DỤNG

## HỖ TRỢ ĐỂ CÓ ĐƯỢC ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN GIÀU KINH NGHIỆM HƠN

*"Sau bảy năm trải nghiệm về mảng Chất lượng và nhờ sự hỗ trợ từ GROUPE ATLANTIC, tôi đã thay đổi lĩnh vực hoạt động của mình vào năm 2018 và trở thành giám đốc sản xuất. Chương trình đào tạo kéo dài một năm mà tôi đã hoàn thành giúp tôi phát triển các kỹ năng quản lý, lãnh đạo, quản trị rủi ro và xung đột."*

ELENA POKYNBORODA, GIÁM ĐỐC SẢN XUẤT UKRATLANTIC - GA UKRAINA

## THỰC TẬP SINH

*"Chúng tôi tự hào khi được công nhận là một trong những công ty tốt nhất ở Pháp trong việc chào đón và hướng dẫn thực tập sinh. Ý kiến của họ là chìa khóa để giành giải thưởng Thực Tập Sinh Hạnh Phúc. Đã từng vượt mất giải một lần, chúng tôi biết rằng mỗi năm sẽ là một lần đánh giá mới, khuyến khích chúng tôi nỗ lực và chú ý gấp đôi để giành giải thưởng!"*

ÉLODIE MARIZARA, TRƯỞNG PHÒNG QUAN HỆ GIÁO DỤC TẠI PHÁP

*"Mỗi năm, chúng tôi mang tới 70 suất thực tập mùa hè, giúp những người trên 16 tuổi có được những công việc đầu tiên."*

MARION KREIS, QUẢN LÝ NHÂN SỰ - ÁO

CÁC QUẢN LÝ PHỤ TRÁCH SÁNG KIẾN



CHƯƠNG TRÌNH CHUYÊN MÔN



CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN QUẢN TRỊ



## AN TOÀN Ở NƠI LÀM VIỆC

# MỤC TIÊU KHÔNG ĐỂ XẢY RA TAI NẠN

**DỰA TRÊN TÍNH ĐA CHỨC NĂNG VÀ TINH THẦN TRÁCH NHIỆM, VĂN HÓA AN TOÀN CỦA GROUPE ATLANTIC ĐÃ LAN TỎA KHẮP CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH VÀ BỘ PHẬN.** Khi làm việc tại nhà máy hay đang di chuyển trên đường, GROUPE ATLANTIC khuyến khích mọi người có trách nhiệm khi đối mặt với những rủi ro có thể xảy đến mỗi ngày. Để thực hiện điều này, Tập đoàn đã sáng lập Câu lạc bộ An toàn từ ba năm trước và tổ chức mười hội thảo liên ngành:



"Mỗi người quản lý phải đảm bảo rằng nhân viên dưới quyền mình thuộc Tập đoàn được an toàn, dù ở nhà máy, trong văn phòng hay trên đường. Ưu tiên này đã giúp giảm 13% số vụ tai nạn trong khoảng thời gian từ 2018 đến 2019."

**EMMANUEL CAILLE**  
GIÁM ĐỐC QUẢN LÝ CÔNG NGHIỆP TẬP ĐOÀN

**-13%**  
số vụ tai nạn

**0**  
số vụ tai nạn

### PHÒNG NGỪA RỦI RO:

**RỦI RO TRÊN ĐƯỜNG / RỦI RO VỀ ĐIỆN  
RỦI RO VỀ MÁY MÓC VÀ THIẾT BỊ /  
RỦI RO KHI LÀM VIỆC TRÊN CAO /  
RỦI RO VỀ HÓA CHẤT / RỦI RO VỀ LỬA / VỆ SINH  
RỦI RO LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CÔNG TY BÊN NGOÀI;  
RỦI RO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỂ CHẤT;  
RỦI RO LIÊN QUAN ĐẾN LƯU LƯỢNG GIAO THÔNG Ở CÁC CƠ SỞ;  
TUÂN THỦ NGHĨA VỤ PHÁP LÝ.**

Các hội thảo này giúp chúng tôi đặt ra các mục tiêu đôi khi còn khắt khe hơn các quy định của địa phương và đánh giá sự tiến bộ của mình theo thời gian. Tập đoàn cũng đã thiết lập mối quan hệ đối tác với các tổ chức an toàn chuyên nghiệp: IOSH (Viện an toàn và sức khỏe nghề nghiệp)\* ở Vương quốc Anh đã đào tạo tất cả các chuyên gia quản lý cơ sở ở Vương quốc Anh, Ai Cập, Ukraina và Georgia về việc dự đoán / ứng phó với các tình huống nguy hiểm và ICSI (Viện thư ký công ty Ấn Độ)\*\* đã giúp chúng tôi phát triển văn hóa an toàn để xem xét cả điểm mạnh cùng các lĩnh vực cần cải thiện.

➔ **Chúng tôi luôn cố gắng chuyên nghiệp hóa việc quản lý an toàn, chuẩn xác hơn trong các nguyên tắc cơ bản và noi theo các hoạt động hiệu quả nhất được thực hiện ở những nơi khác.**

\*\* Viện văn hóa an toàn công nghiệp [Institut pour une culture de sécurité Industrielle]

\* Tổ chức sức khỏe và an toàn lao động

## KHUYẾN KHÍCH PHỤ NỮ PHÁT TRIỂN TRONG NGÀNH

*"Các lĩnh vực kỹ thuật đang tích cực tìm kiếm tài năng mới. Chúng ta cần thu hút nhiều phụ nữ hơn vào lĩnh vực này vì hiện tại số lượng nữ nhân viên còn rất ít."*

**ARNAUD ROLLIN** GIÁM ĐỐC NHÂN SỰ TẬP ĐOÀN

*"Gửi tới tất cả những người phụ nữ trẻ còn ngần ngại khi gia nhập ngành công nghiệp: hãy theo đuổi ước mơ của bạn! Tôi tin rằng chúng ta có thể làm bất kỳ nghề nghiệp nào trên đời. Lĩnh vực công nghiệp luôn rộng mở với phụ nữ và mang tới nhiều cơ hội nghề nghiệp tuyệt vời."*

**BURCU SUZAN ALSAC**  
KỸ SƯ PHÒNG THÍ NGHIỆM NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN (R&D) GA IZMIR

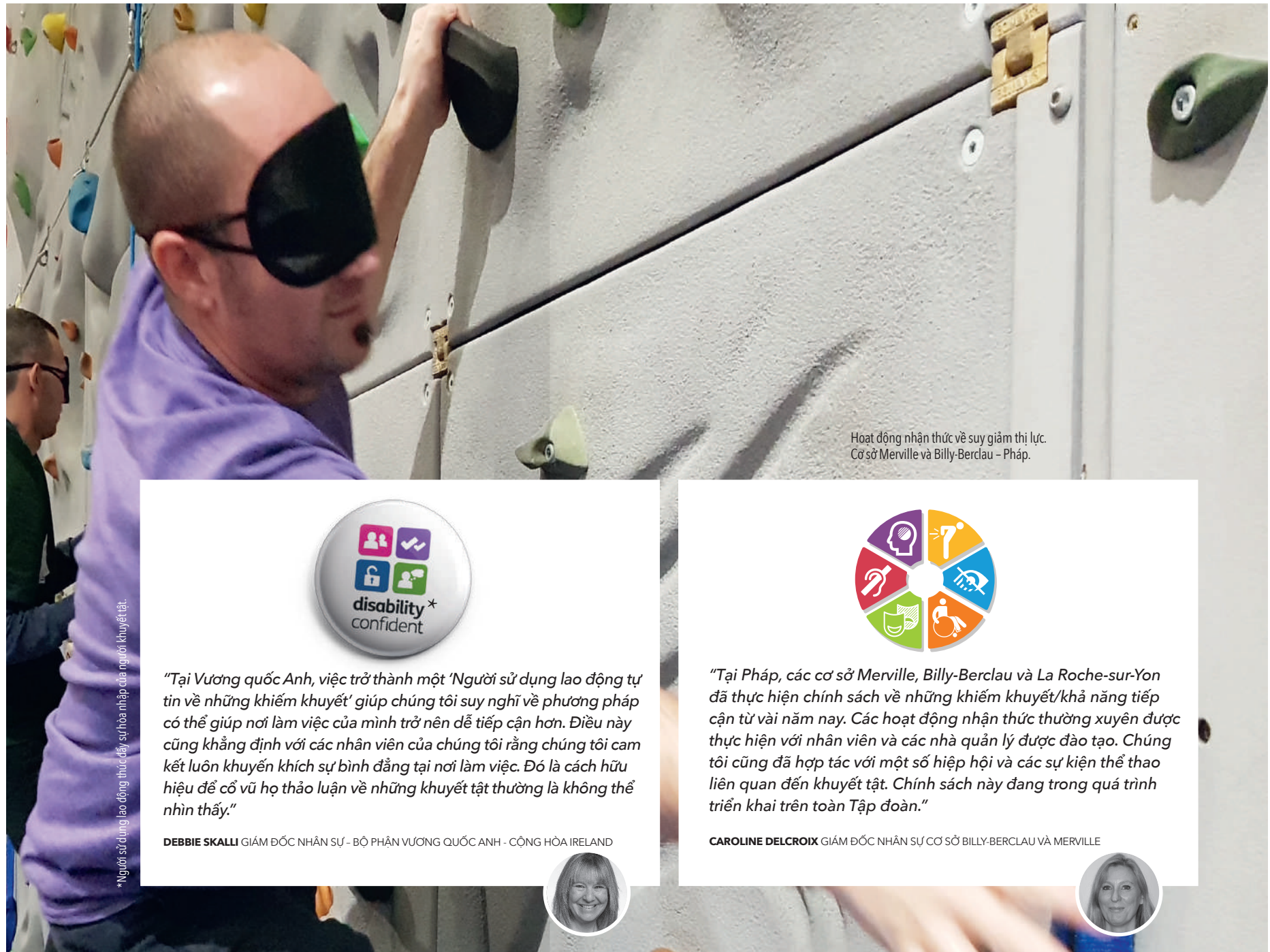


*"Tôi dẫn dắt nhóm R&D cho GROUPE ATLANTIC ở Vương quốc Anh tại cơ sở Hull và Blackpool. Nói tóm lại, tôi chịu trách nhiệm nghiên cứu và phát triển tất cả các sản phẩm mới, cũng như bảo trì các sản phẩm hiện có. Khoa học và kỹ thuật đóng vai trò cơ bản trong sản xuất nồi hơi. Đây là nơi mà kiến thức kỹ thuật ứng dụng của tôi phát huy tác dụng, tôi rất trân trọng điều này."*

**ELAINE LANCASTER** GIÁM ĐỐC CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI  
BỘ PHẬN VƯƠNG QUỐC ANH - CỘNG HÒA IRELAND - BẮC MỸ



**GROUPE  
ATLANTIC**  
Site d'Orléans



Hoạt động nhận thức về suy giảm thị lực.  
Cơ sở Merville và Billy-Berclau - Pháp.



*"Tại Vương quốc Anh, việc trở thành một 'Người sử dụng lao động tự tin về những khiếm khuyết' giúp chúng tôi suy nghĩ về phương pháp có thể giúp nơi làm việc của mình trở nên dễ tiếp cận hơn. Điều này cũng khẳng định với các nhân viên của chúng tôi rằng chúng tôi cam kết luôn khuyến khích sự bình đẳng tại nơi làm việc. Đó là cách hữu hiệu để cổ vũ họ thảo luận về những khuyết tật thường là không thể nhìn thấy."*

**DEBBIE SKALLI** GIÁM ĐỐC NHÂN SỰ - BỘ PHẬN VƯƠNG QUỐC ANH - CỘNG HÒA IRELAND



*"Tại Pháp, các cơ sở Merville, Billy-Berclau và La Roche-sur-Yon đã thực hiện chính sách về những khiếm khuyết/khả năng tiếp cận từ vài năm nay. Các hoạt động nhận thức thường xuyên được thực hiện với nhân viên và các nhà quản lý được đào tạo. Chúng tôi cũng đã hợp tác với một số hiệp hội và các sự kiện thể thao liên quan đến khuyết tật. Chính sách này đang trong quá trình triển khai trên toàn Tập đoàn."*

**CAROLINE DELCROIX** GIÁM ĐỐC NHÂN SỰ CƠ SỞ BILLY-BERCLAU VÀ MERVILLE



# SỐNG TÍCH CỰC VÀ CÙNG NHAU HỢP TÁC

TRONG QUÁ TRÌNH LƯU GIỮ CÁC GIÁ TRỊ GIA ĐÌNH MẠNH MẼ, GROUPE ATLANTIC KHUYẾN KHÍCH CÁC ĐỘI NHÓM ĐƯA RA NHIỀU SÁNG KIẾN ĐỂ GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ NHẬN THỨC VỀ KHUYẾT TẬT.

Do đó, các biện pháp khuyến khích người khuyết tật tham gia làm việc dựa trên 3 trụ cột chính:

- 1 - NÂNG CAO** nhận thức của nhân viên và bài trừ những quan niệm sai lầm.
- 2 - TUYỂN DỤNG VÀ KHUYẾN KHÍCH** sự hòa nhập của người khuyết tật vào công ty, cũng như đảm bảo duy trì công việc.
- 3 - PHÁT TRIỂN** các mối quan hệ đối tác có liên quan.



**£55.000**

ĐƯỢC GROUPE ATLANTIC VƯƠNG QUỐC ANH QUYỀN GÓP TRONG 2 NĂM

**HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI**



Kể từ năm 2016, các nhân viên của Tập đoàn tại Ukraina đã hợp tác để gây quỹ cho một tổ chức dành cho trẻ em khuyết tật ở thị trấn Krasnosyolka, gần Odessa\*

"Khoảng 150 nhân viên đang tham gia vào chương trình này, và mười người trong số họ đã đến thăm viện vào ngày Lễ Thánh Nicolas. Đó là một trải nghiệm rất xúc động và sáng kiến này thực sự giúp chúng tôi thay đổi cách nhận thức của các đội nhóm về sự khuyết tật."

**KHRYSTYNA BRIAZGALOVA**  
BỘ PHẬN NHÂN SỰ CƠ SỞ ODESSA - UKRAINA



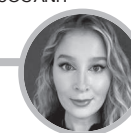
"Chúng tôi đã lập nên một quỹ tài trợ ở Pháp để chống nghèo đói. Do đó, các nhân viên của Nhóm Tình nguyện làm việc như các phóng viên địa phương góp công lớn cho các hiệp hội từ thiện hỗ trợ cho những người nghèo."

**SOPHIE MAGAUD**  
GIÁM ĐỐC PHÁP LÝ TẬP ĐOÀN



"Trong hai năm qua, Bộ phận VƯƠNG QUỐC ANH VÀ CỘNG HÒA IRELAND CỦA GROUPE ATLANTIC đã quyên góp được hơn £55.000 cho Tổ chức từ thiện Hỗ trợ Ung thư Macmillan. Toàn bộ số tiền thu được sẽ được dùng để giúp đỡ những người mắc bệnh ung thư và gia đình họ. "Những người mắc bệnh ung thư thường yếu hơn khi bị cảm lạnh, đặc biệt là do các tác dụng phụ liên quan đến việc điều trị, bao gồm: rụng tóc, giảm cân, giảm mức năng lượng... Chi phí cho việc sưởi ấm của họ càng gây thêm gánh nặng. Nhờ vào việc gây quỹ tuyệt vời được thực hiện tại Bộ phận Vương quốc Anh và Cộng hòa Ireland, những người mắc bệnh ung thư ở khắp Vương quốc Anh sẽ có thể sử dụng hệ thống lò sưởi mà không phải lo lắng về chi phí - nhờ vào hơn 283 khoản trợ cấp trị giá £55.000 từ Macmillan dành riêng cho hoạt động sưởi ấm."

**MARIA SHEPERD** CỐ VẤN NHÂN SỰ - BỘ PHẬN VƯƠNG QUỐC ANH - CỘNG HÒA IRELAND



\*140 trẻ em bị khuyết tật về thể chất hoặc tinh thần.

# 5. Tăng trưởng không ngừng

Nhờ cố gắng tăng trưởng liên tục, chúng tôi đã trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu châu Âu về các sản phẩm về nhiệt.

Bằng cách nào? Chúng tôi luôn kết nối với khách hàng, giữ nguyên những giá trị đến từ Pháp và thúc đẩy sự phát triển cân bằng trong kinh doanh.

Sự kiện ISH năm 2019  
Frankfurt, Đức

 GROUPE  
ATLANTIC



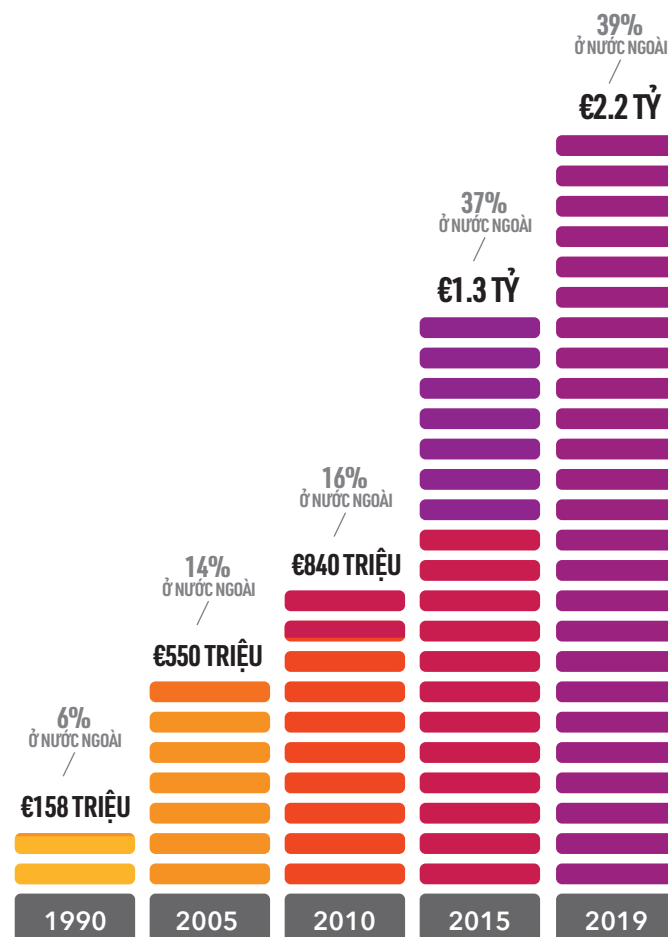
€ 2.2\* Br

TURN OVER  
\*% of Brn GROSS

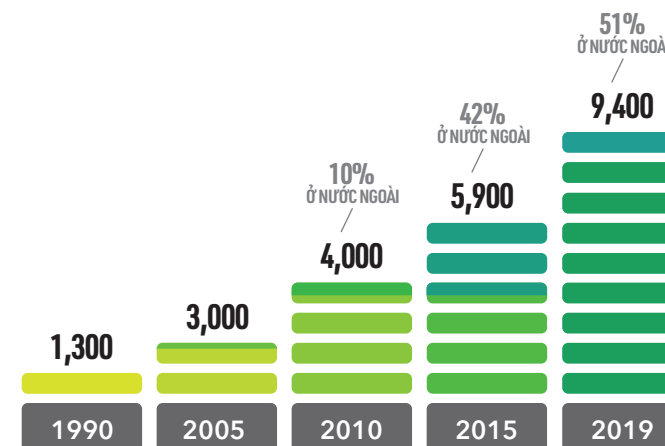


9400

EMPLOYEES

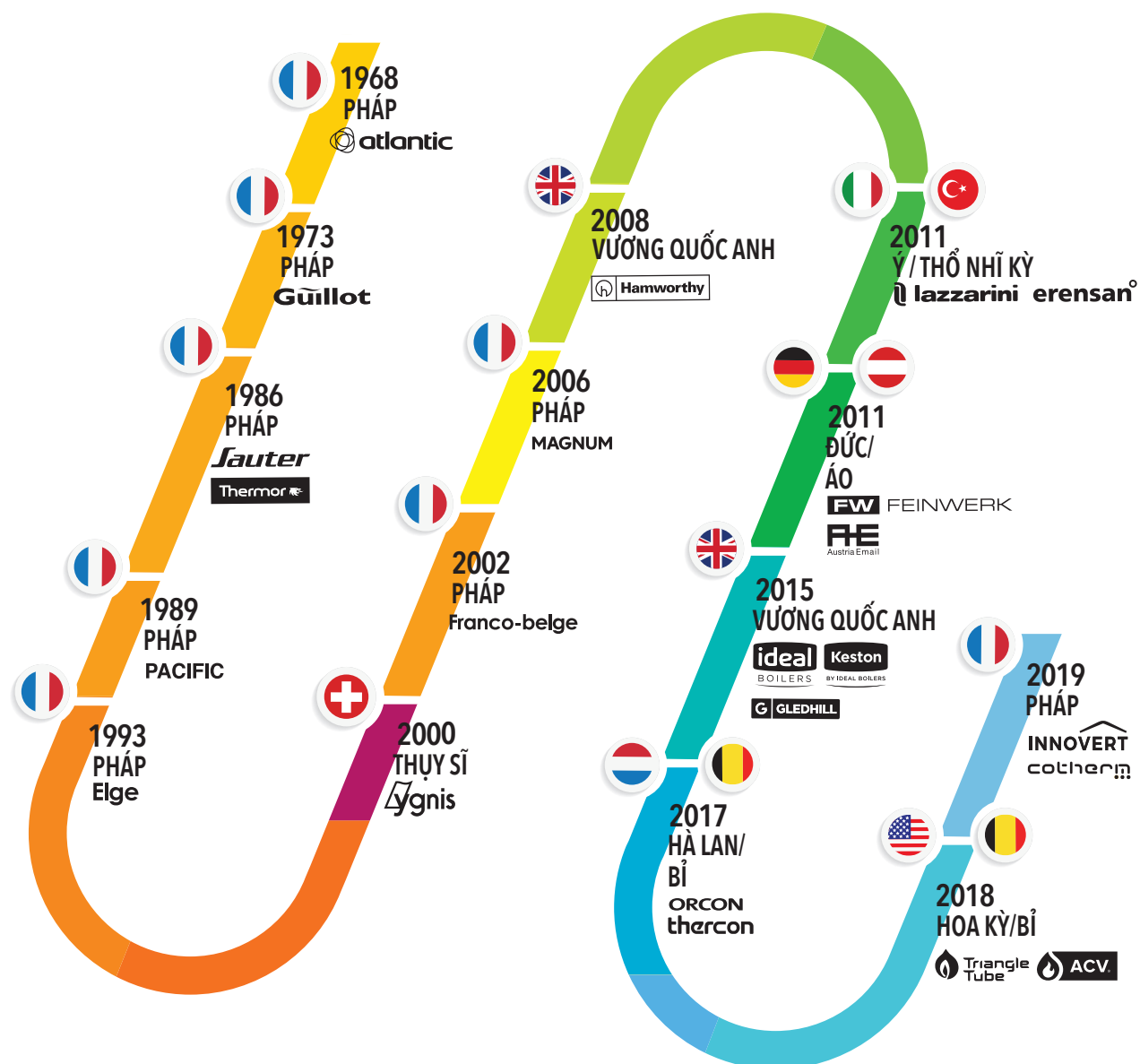


▲ Tăng trưởng doanh thu ròng



▲ Tăng trưởng về nguồn nhân lực

## CÁC THƯƠNG VỤ MUA LẠI CỦA TẬP ĐOÀN TỪ NĂM 1968



"Là một doanh nghiệp thực thụ, chúng tôi làm việc bằng sự đam mê, đi kèm với ý thức trách nhiệm cũng như mang lại lợi ích cho cộng đồng. Đó là cách để chúng tôi có thể hoàn thành sứ mệnh của mình một cách bền vững hơn: Chuyển đổi các nguồn năng lượng phổ biến hiện nay thành các nguồn năng lượng bền vững."

**YVES RADAT**  
GIÁM ĐỐC QUẢN LÝ CÔNG NGHIỆP  
BỘ PHẬN BƠM NHIỆT VÀ NỒI HƠI

# CÔNG NGHIỆP 4.0

## PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP KHUYẾN KHÍCH CẠNH TRANH!

Chiến lược phát triển thương mại của GROUPE ATLANTIC dựa trên chính sách công nghiệp đầy tham vọng nhằm mục tiêu mở rộng, hiện đại hóa hoặc tạo ra năng lực sản xuất mới tùy thuộc vào nhu cầu kinh tế và công nghệ của từng thị trường.

Mục tiêu của Tập đoàn là cung cấp các sản phẩm chất lượng – với giá tốt nhất – cho mỗi khách hàng của mình và để các sản phẩm này được sản xuất bởi các đơn vị chuyên biệt, hướng đến con người để nhằm tối ưu hóa hiệu suất và hoạt động.

Tại cơ sở Hull ở Anh, nhà máy của chúng tôi đã mua robot được trang bị camera để thực hiện kiểm tra kiểm soát chất lượng trên nôi hơi của chúng tôi.



## HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH DOANH NGHIỆP LIÊN KẾT!

Tập đoàn tin rằng: số hóa các phương pháp làm việc sẽ giúp cải thiện cả điều kiện làm việc của nhân viên và khả năng cạnh tranh của chúng tôi.

Ở La Roche-sur-Yon, Pháp, các thành viên trong nhóm đã cùng lập ra một khóa đào tạo sử dụng tai nghe thực tế ảo. Các nhóm đã tái hiện một buổi hội thảo mô phỏng bằng kỹ thuật 3D, trong đó, những người tham gia được thông báo về các quy trình thích hợp về mặt an toàn và chất lượng chỉ trong vòng vài phút. Bước tiếp theo: cơ sở Izmir ở Thổ Nhĩ Kỳ đang trong quá trình trang bị cho mình những chiếc tai nghe thực tế mô phỏng để tái hiện trải nghiệm này.

ROBOT HÓA ĐỂ  
TẠO ĐÒN BẮY  
CHO SẢN XUẤT

*"Việc ra mắt sản phẩm mới, nhu cầu gia tăng, kiểm soát quá trình, yêu cầu về sức khỏe và an toàn, sự tham gia của nhóm vào hiệu quả, nghiên cứu thiết kế các máy trạm của chúng tôi... Chúng tôi đang hiện đại hóa năng lực công nghiệp của mình mỗi ngày để đối mặt với những thách thức của cả hiện tại và tương lai."*

EMMANUEL CAILLE GIÁM ĐỐC QUẢN LÝ CÔNG NGHIỆP TẬP ĐOÀN

## NĂNG LỰC SẢN XUẤT LIÊN TỤC PHÁT TRIỂN, CHO HIỆU SUẤT CAO

GROUPE ATLANTIC có phạm vi sản phẩm rất rộng: từ hàng trăm nghìn thiết bị "lâu đời" hàng năm đến các giải pháp mô đun phù hợp với thị trường dịch vụ. Do đó, 28 nhà máy của chúng tôi đã nắm vững nhiều quy trình, cụ thể cho từng giải pháp, để liên tục đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng của chúng tôi.

Dù chỉ vừa mới xuất hiện, song COBOT đã được rất nhiều nhân viên đón nhận

Cơ sở Merville ở Pháp đã phát triển Hệ thống thực thi sản xuất (MES). Hệ thống này liên quan đến phần mềm vận hành được phát triển nội bộ cho phép các nhà khai thác nhận được hướng dẫn từng bước hiệu quả hơn trên dây chuyền sản xuất, nhờ vào hệ thống nhận dạng mã vạch. Sau khi đạt được kết quả đáng khích lệ, hệ thống MES đã được triển khai tại các nhà máy ở cơ sở Billy-Berclau và Pont-de-Vaux.

Ứng dụng được tích hợp vào tai nghe sử dụng hình ảnh 3D của nhà máy được thực hiện với sự hợp tác của các thành viên trong đội ngũ của cơ sở.

*"Tất cả các bước này là một phần trong động lực của Tập đoàn để trở thành nhân tố của ngành Công nghiệp Tương lai, bổ sung cho quá trình cải tiến liên tục của chúng tôi. Thử thách tiếp theo của chúng tôi sẽ là nhân rộng những kinh nghiệm này, để chứng minh lợi nhuận chúng mang lại và cho ra mắt."*

**HÉLÈNE CHAHINE**, LÃNH ĐẠO CÔNG TY LIÊN KẾT



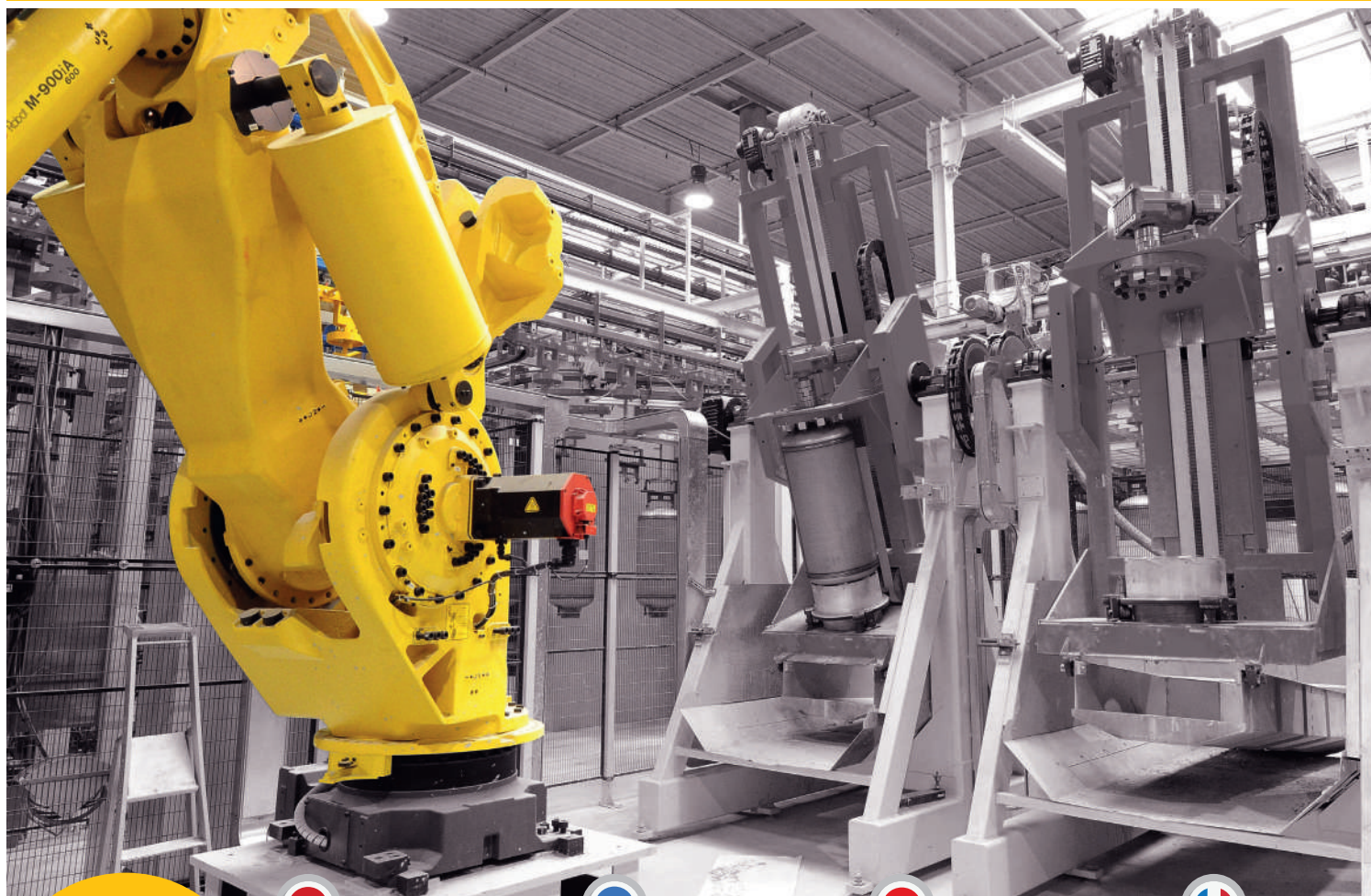
My name  
is Maurice  
the Cobot\*



Các cơ sở Billy-Berclau và La Roche-sur-Yon được trang bị các COBOT (Robot cộng tác) nhằm cải thiện điều kiện làm việc cho nhân viên trong nhà máy. Những robot này thực hiện các nhiệm vụ lặp đi lặp lại nhiều hơn, để nhân viên tập trung vào các nhiệm vụ có giá trị gia tăng lớn hơn.

\* Tên tôi là Maurice Cobot

# NĂNG LỰC SẢN XUẤT LIÊN TỤC PHÁT TRIỂN, CHO HIỆU SUẤT CAO



**SỐ NHÀ MÁY  
ĐƯỢC XÂY  
DỰNG TRONG  
20 NĂM QUA**



**2004**

**Cơ sở Cairo**

Máy nước nóng sử dụng điện  
(và bổ sung thêm máy sấy khăn vào năm 2013)

AI CẬP



**2006**

**Cơ sở Odessa**

Máy nước nóng sử dụng  
điện và máy sưởi

UKRAINA



**2007**

**Cơ sở Torbali**

Thiết bị tản nhiệt phòng tắm  
và nước nóng sử dụng điện

THỔ NHÌ KỲ



**2009**

**Cơ sở Fontaine**

Máy bơm nhiệt, máy nước nóng sử dụng  
năng lượng mặt trời và điện

PHÁP

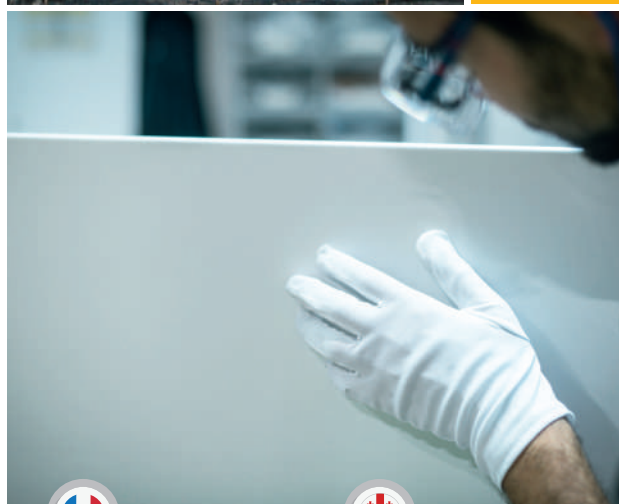
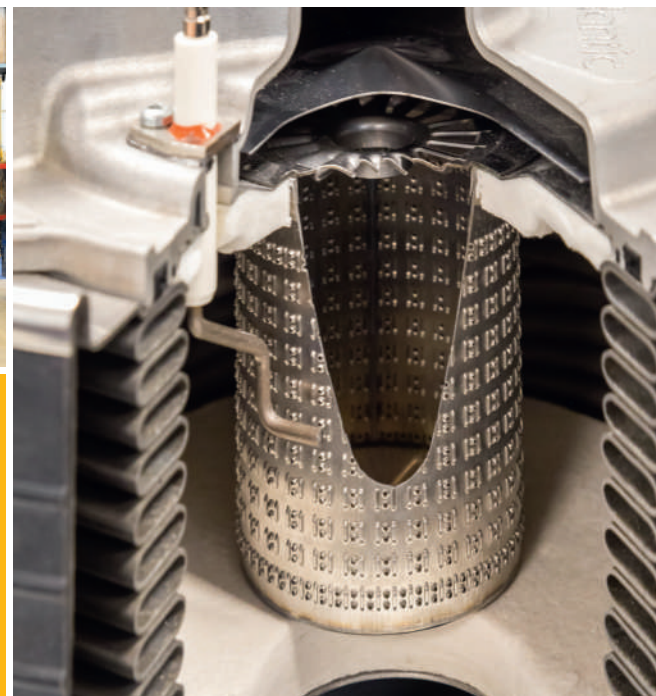


**2014**

**Cơ sở Rayong**

Máy nước nóng sử dụng điện

THÁI LAN



**2015**  
Cơ sở Billy-Berclau  
Máy bơm nhiệt và nồi hơi

PHÁP



**2016**  
Cơ sở Trappes  
Mô-đun phòng nồi hơi thủy lực

PHÁP



**2017**  
Cơ sở Kutaisi  
Máy nước nóng

GEORGIA



**2017**  
Cơ sở Dehradun  
Máy nước nóng

ẤN ĐỘ



**2018**  
Cơ sở Izmir  
Máy sấy khăn

THỔ NHĨ KỲ



**2020**  
Cơ sở Boz  
Nồi hơi thương mại

PHÁP

8,2  
10

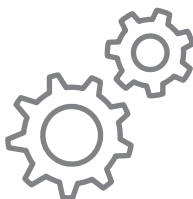


ĐIỂM CHẤT LƯỢNG DỊCH  
VỤ TẠI PHÁP DO KHÁCH  
HÀNG ĐÁNH GIÁ\*  
ĐIỂM SỐ CAO KHÍCH LỆ  
CHÚNG TÔI TIẾP TỤC CẢI  
THIỆN!



7 TRIỆU

CUỘC GỌI/KHÁCH HÀNG  
MỖI NĂM/PHÁP



180.000

DỊCH VỤ TẠI CƠ SỞ MỖI NĂM/  
VƯƠNG QUỐC ANH

## DỊCH VỤ

# SỬ DỤNG KỸ NĂNG CỦA CHÚNG TÔI ĐỂ MANG LẠI SỰ AN TÂM CHO KHÁCH HÀNG

Một trong những nguyên tắc cơ bản của chúng tôi chính là cung cấp một dịch vụ khách hàng xuất sắc. Để làm được điều này, chúng tôi thiết kế và sản xuất các sản phẩm chất lượng nhất, đồng thời cung cấp các dịch vụ tốt nhất kèm theo. Các thiết bị về nhiệt ngày càng thân thiện với môi trường nhưng cũng ngày càng phức tạp, đòi hỏi các khách hàng chuyên nghiệp của chúng tôi cần phải liên tục cập nhật và học hỏi. Đó là lý do vì sao chúng tôi cung cấp cho họ một tổ hợp các dịch vụ phù hợp, từ đào tạo cho đến bảo trì sản phẩm.



"Chúng tôi ủng hộ cách tiếp cận thực địa, với các nhóm nội bộ tiếp xúc trực tiếp với khách hàng. Do đó, các mạch thông tin nội bộ được rút ngắn, các giải pháp được cung cấp có sự thiết thực hơn và thúc đẩy mạnh mẽ đóng góp của mọi người. Mọi người đều cảm thấy có trách nhiệm với sự hài lòng của khách hàng."

STEPHEN HAENTJENS GIÁM ĐỐC BỘ PHẬN CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG - PHÁP.



## CÁC TRUNG TÂM ĐÀO TẠO...

Các trung tâm này, với thiết kế đặc biệt nhằm mục đích đào tạo người tiêu dùng của chúng tôi về mảng phát triển công nghệ, được trang bị các sản phẩm vận hành: cấp nhiệt, nước nóng sinh hoạt, điều hòa không khí, thông gió, v.v., tùy thuộc vào mỗi quốc gia. Với điều kiện thích hợp, các bài tập tình huống thực tế. Các khóa đào tạo này được dẫn dắt bởi đội ngũ giảng viên tận tâm, các chuyên gia giảng dạy có nhiều kinh nghiệm thực tế.



Trung tâm đào tạo,  
Orléans, Pháp

**GROUPE ATLANTIC CÓ 18 TRUNG TÂM ĐÀO TẠO, 9 TRUNG TÂM TẠI PHÁP VÀ 9 TRUNG TÂM Ở NƯỚC NGOÀI**

**ÁO, TÂY BAN NHA, Ý, BA LAN, VƯƠNG QUỐC ANH (X3), UKRAINA, BỈ**

## HIỆN CÓ THỂ SỬA CHỮA NỖI HƠI TỪ XA!

### DIGITAL LEARNING: CÓ THỂ ĐÀO TẠO TỪ XA.

Ngoài đào tạo trực tiếp, Digital Learning cung cấp các chương trình đào tạo trực tuyến cho người tiêu dùng của chúng tôi. Cập nhật kiến thức về quy định, sản xuất mẫu thiết kế, xây dựng cơ sở, hiểu cách vận hành của một sản phẩm mới - đây đều là những chủ đề trọng tâm của việc học từ xa.

Đây là một phương pháp thuận tiện giúp tiết kiệm thời gian cho khách hàng cũng như hỗ trợ việc đào tạo từ xa. Chúng tôi cũng ứng dụng Digital Learning vào các nhóm nội bộ, giúp cho việc cộng tác với các giảng viên nội bộ (chuyên gia trong lĩnh vực kinh doanh) dễ dàng hơn. Kết quả là chúng tôi đã có những mô-đun đào tạo tương tác thú vị, với sự giám sát của người học trong suốt chương trình nhằm tối ưu hóa khả năng ghi nhớ.

*"160 kỹ thuật viên thực địa của chúng tôi thường xuyên được đào tạo về các sản phẩm mới, đã thực hiện hơn 180.000 dịch vụ hỗ trợ cho khách hàng mỗi năm. Tổng cộng, chúng tôi đã hỗ trợ cho hơn 4 triệu khách hàng, 1,6 triệu người trong đó có sản phẩm được bảo hành."*

**CHRIS JESSOP, GIÁM ĐỐC DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG.**  
GA VƯƠNG QUỐC ANH



### DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG...

/// Cả ở Pháp và Vương quốc Anh, ngoài dịch vụ khách hàng cổ điển, các nhóm của chúng tôi gần đây đã thử nghiệm việc bảo trì từ xa bằng cách sử dụng các thiết bị liên kết (máy bơm nhiệt, nồi hơi, v.v.): chính máy này đã báo lỗi và chỉ đạo kỹ thuật viên tìm ra nguồn gốc gây lỗi.

Tiết kiệm thời gian cho mọi người! Bằng cách này, các cảnh báo, chẩn đoán và khắc phục sự cố từ xa, cũng như dự đoán công việc bảo trì, có thể giúp chúng tôi kéo dài tuổi thọ sản phẩm và sửa chữa cho khách hàng nhanh hơn.



Tổng đài, Hull,  
Vương quốc Anh



Ở VƯƠNG QUỐC ANH, DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI GỒM CÓ 120 NGƯỜI, HOẠT ĐỘNG 364 NGÀY MỖI NĂM. HỌ XỬ LÝ HƠN 1 TRIỆU TƯƠNG TÁC MỖI NĂM (QUA ĐIỆN THOẠI, WEB CHAT, TRÊN TRANG WEB HOẶC QUA EMAIL) VỚI KHÁCH HÀNG RIÊNG VÀ KHÁCH HÀNG LÀ CHUYÊN GIA.



BẢO TRÌ



LẮP ĐẶT



CUNG CẤP



LỰA CHỌN

# THIẾT KẾ: BÍ QUYẾT QUAN TRỌNG

Tạo sự khác biệt với các thương hiệu cạnh tranh, đơn giản hóa và làm phong phú trải nghiệm người dùng: đối với GROUPE ATLANTIC, thiết kế vượt xa khía cạnh thẩm mỹ và sự khẳng định bản thân chính là yếu tố quyết định trong việc giành được sự ủng hộ của khách hàng.

Hình thành các giải pháp của tương lai là một trong những sứ mệnh về thiết kế của chúng tôi khi tạo dựng sản phẩm tương lai: Bền, đẹp, dễ cài đặt và sử dụng. Dưới đây là một ví dụ về thiết kế tận nhiệt.

20  
SOLAR O



COLLECTION WAY BY LAZZARINI



*"Thiết kế phải hỗ trợ cho trải nghiệm của khách hàng. Chúng tôi làm cuộc sống dễ dàng hơn với người dùng, tăng chất lượng cảm nhận và chức năng của các giải pháp, nhưng cũng tạo ra các sản phẩm hấp dẫn với bản sắc phong cách mạnh mẽ."*

EMMANUEL TERRIEN GIÁM ĐỐC THIẾT KẾ



## "TƯ DUY THIẾT KẾ" TRONG DỊCH VỤ THIẾT KẾ

Trên cơ sở cách tiếp cận theo "tư duy thiết kế", chúng tôi đã đưa ra một quan niệm sáng tạo cho máy sấy khăn phát nhạc. Được trang bị hệ thống âm thanh chất lượng cao (Système Cabasse®), giải pháp này giúp nâng cao sự thoải mái cho người dùng bằng cách kết hợp giữa việc sấy khăn đi kèm với âm nhạc.

Là một phần của hệ thống liên kết, máy sấy khăn này cũng có thể tự động điều chỉnh nhiệt độ tùy thuộc vào công suất của phòng tắm.

LES TROPHÉES  
Maison & Travaux

Máy sấy khăn cao cấp SERENIS của Atlantic đã được tạp chí MAISON & TRAVAUX trao tặng danh hiệu "Sản phẩm của năm" trong năm 2019.



Observer  
du design

Máy sấy khăn SYMPHONIC của Thermor đã giành giải thưởng Observer du Design năm 2018.

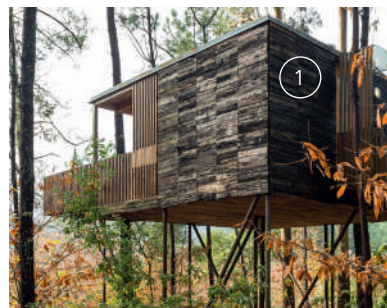
# ĐỔI MỚI KHÔNG GIỚI HẠN

➤ Kể từ năm 2019, GROUPE ATLANTIC đã hợp tác với WILCO, công ty hỗ trợ khởi nghiệp nhanh hàng đầu tại Pháp (đã hỗ trợ cho hơn 350 công ty khởi nghiệp).

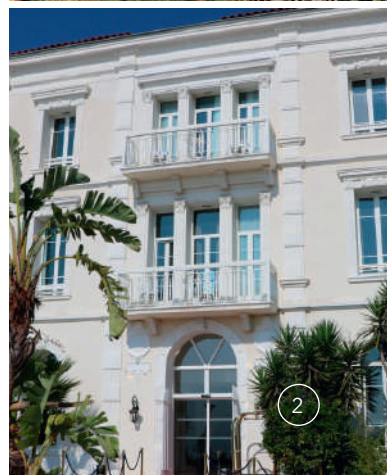
*"Phát triển các quy trình hoàn toàn mới, đưa ra các giải pháp sản phẩm và dịch vụ mới, đồng thời cởi mở với các phương pháp và hướng làm việc mới mẻ, nhanh chóng hơn là những vấn đề quan trọng mà Tập đoàn của chúng tôi cần hành động để thích ứng với các thách thức mới của thời đại công nghiệp 4.0 và số hóa. Hợp tác với các công ty khởi nghiệp giúp chúng tôi đẩy nhanh chiến lược đổi mới một cách cởi mở."*

YVES FANTON DANDON,  
GIÁM ĐỐC CHIẾN LƯỢC MARKETING CỦA TẬP ĐOÀN





1



2



3

**1. KHÁCH SẠN CABAÑAS IN EL BOSQUE  
TÂY BAN NHA - (MÁY NƯỚC NÓNG BƠM NHIỆT AEROMAX)  
THERMOR**

**2. GRAND HÔTEL DES SABLETTES - PHÁP  
(THIẾT BỊ XỬ LÝ KHÔNG KHÍ VÀ HỆ THỐNG ĐIỀU HÒA KHÔNG KHÍ)  
ATLANTIC**

**3. ILOT GRUNNER/TÒA NHÀ HÀNH CHÍNH  
PHÁP - (PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY VÀ HÚT KHÓI)  
ATLANTIC/THERMOR**



4

5

**4. GREENCITY GRAZ  
ÁO  
(ECO CLEVER/MÁY NƯỚC NÓNG THÔNG MINH)  
AUSTRIA EMAIL**

**5. SÂN VẬN ĐỘNG AVIVA - IRELAND  
(NỒI HƠI VARINO)  
YGNIS**



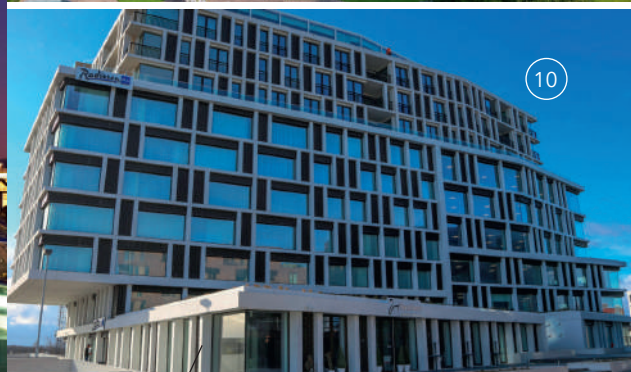
6

7

## MỘT SỐ THÀNH TỰU ĐIỂN HÌNH TRÊN THẾ GIỚI

**6. SÂN BAY ISTANBUL - THỔ NHĨ KỲ  
(NỒI HƠI EVOMAX)  
ERENSAN**

**7. NHÀ THỜ THÁNH PAUL - VƯƠNG QUỐC ANH  
(NỒI HƠI WESSEX MODUMAX)  
HAMWORTHY**



**8. KHU PHỨC HỢP AL RAYYAN - THỊ TRƯỜNG DỊCH VỤ VÀ DÂN CƯ CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT (MÁY NƯỚC NÓNG OPRO+) ATLANTIC**

**9. HÔTEL ROYAL RESORT - PHÁP (NỒI HƠI NƯỚC NÓNG SINH HOẠT RUBY + NỒI HƠI LR) ATLANTIC / YGNIS**

**10. KHÁCH SẠN RADISSON BLU - BÌNH (NỒI HƠI KHÍ ĐỐT HEATMASTER TC) ACV**



**11. GA TÀU ĐIỆN NGẦM - BA LAN (LÒ SỬI VÀ BỘ TẢN NHIỆT ĐỐI LƯU ĐIỆN) ATLANTIC**



**HÀNG TRIỆU  
KHÁCH HÀNG**  
DẪN DỤNG VÀ THƯƠNG MẠI  
TRÊN KHẮP THẾ GIỚI





*Xin cảm ơn Frédéric, Jean-François, Éric, Luc, Isabelle, Eren, Danusa, Darren, Hanjing, Gilles, Boris, Pierre-Louis, Vincent, Élodie, Ana, Elaine, Burcu, Arnaud, Emmanuel, Caroline, Kety, Debbie, Sophie, Maria, Yves, Hélène, Chris, Stephen... cùng tất cả các nhân viên đã đóng góp vào cuốn sách này.*

**Mục đích  
thiết yếu**



**Giải pháp  
thân thiện với  
môi trường**



**Tham vọng  
toàn cầu**



**Giá trị  
gia đình**



**Tăng trưởng  
không ngừng**

